

## Läges-/delrapport – Interreg Sverige Norge

### Instruktioner

En gemensam läges-/delrapport ska skickas in tillsammans med varje ansökan om utbetalning. Ansökan om utbetalning görs i systemen minansokan.se respektive regionalforvaltning.no, och lägesrapporten bifogas där. Datum för rapportering finns i tilsagnet/beslutet.

Projektledarna i Sverige och Norge ansvarar för att ta fram en gemensam lägesrapport för hela projektet. Projektledarna ska sammanfatta och analysera projektets utveckling under den aktuella perioden med fokus på hur genomförda aktiviteter har bidragit till att nå målsättningar och resultat. Fokusera på att analysera projektets utveckling snarare än på att få med alla detaljer.

Delrapporten legger grunnlaget for en vurdering av prosjektets framdrift og er et verktøy for å samle opp prosjektets resultater. Det er viktig at delrapporten er skrevet på en måte som er lett å forstå og som lett kan formidles.

### 1. Allmän information

<b>Projektnamn</b>		<b>Delområde</b>	<b>Ärende-ID og Tilsagsnr.</b>
SITE 3 – Hållbar internationell världsdestination		Inre Skandinavien	20203386
<b>Redovisningsperiodens start</b>	<b>Redovisningsperiodens slut</b>	<b>Lägesrapportnummer</b>	
2022-01-01	2022-09-30	5 & 6	

### 2. Mål och resultat

Analysér oppnådde resultat og mål i siste rapporteringsperiode. Ta utgangspunkt i forventede resultat og mål i prosjektets tilsagn/beslut. Gjør rede for hvordan resultatene i perioden leder mot prosjektets sluttmål. Vær ærlige og realistiske når dere beskriver aktuell situasjon/nuläge i prosjektet.

Bedøm og gjør rede for om dere vil nå sluttmålene innen prosjektslutt. Forklar eventuelle avvik. Gjør også rede for og analyser eventuelle uventede resultat.

#### **Gränsen öppnar – aktiviteter med fysiska möten ökar.**

Den 21 januari 2022 så släpptes till slut restriktionerna för Covid-19 för att passera gränsen mellan Norge och Sverige. Detta möjliggjorde att aktiviteter som tidigare varit inplanerade och flyttats fram gång på gång, nu äntligen kunde genomföras.

Arrangemang med fysiska styrgruppsmöten, företags- och jobbmässor, GAP-analyser hos företagen, politikerresa, internationell studieresa och slutkonferens fyllde kalendrarna 2022. Parallellt fortgick och slutfördes certifieringsarbetet för hållbara destinationer i både Trysil, Sälen och Idre som avslutades med kontrollbesök i september. Delprojekt kring skandinavisk måltidsupplevelse påbörjades med förstudie under vårvintern och har genomförts under sommaren och hösten, med stor uppskattning från mat- och dryckesproducenter. Därutöver har en gedigen kartläggning av regionalt kompetensbehov i ett 10–20 års perspektiv i både

kommuner och destinationer genomförts och presenterats, som utgör värdefullt underlag för det fortsatta utvecklingsarbetet i SITE-regionen.

### **Revidert aktivitetsplan og budsjett**

Covid-19 har i stor grad begrenset aktivitetsnivået og mulighetene til å samarbeide over grensen. Før oppstart av 2022 ble det derfor gjennomført en revisjon av prosjektets aktivitetsplaner og budsjett (i dialog med och godkänd av Interreg). Det viste seg å være et godt grep. Prosjektaktiviteten har vært svært høy gjennom 2022. Selv om Covid-19 la begrensninger i både 2020 og 2021, har mange gode tiltak latt seg gjennomføre. Økt prosjektaktivitet har også medført betydelig økte kostnader sammenlignet med 2020 og 2021. Det har likevel vært god kostnadskontroll, og sluttresultatet for 2022 ligger godt innenfor godkjent budsjetttramme både på svensk og norsk side.

*På tross av dette, ser vi at Covid-19 og begrensningene i prosjektarbeidet i 2020 og 2021 gjør at prosjektet ikke vil kunne nå alle sine forventede resultater og mål slik de er beskrevet i prosjektets tilsagn/beslut. Med den kunnskapen vi har nå ser vi at ikke bare aktivitetsplan og budsjett men også prosjektmål og overordnede mål burde vært revidert i 2021.*

### **Organisation**

Prosjektteamet på svensk sida har som komplement till projektledaren stärkts upp några timmar per vecka av YA-student Carina Sisell fram till examen i juni 2022, främst med certifieringsarbetet av destinationerna Sälen och Idre samt en förstudie av projektaktiviteten Skandinavisk måltidsopplevelse. Sedan 1 juni har Carina arbetat heltid i projektet och fortsatt med både certifieringsarbetet och genomförande av delprojektet Skandinavisk måltidsopplevelse.

Ida Dyreng startet i stillingen som daglig leder i Destinasjon Trysil 01.01.2022 og inngår nå i SITE III sin styringsgruppe såvel som prosjektgruppe. I Trysil har YA-student Carina Sissel tilført SITE-prosjektet ny ressurs gjennom en 10-ukers LIA-periode i forbindelse med sine studier som affärsutvecklare.

### **Politikerresa**

Program for reisen har varit utarbetat sedan tidigare och kunde äntligen genomföras 7–8 april 2022. Uppslutningen av politiker från olika partier och styrgrupp var god och samlade 40 deltagare. Rundresan i SITE-regionen startade och slutade på Scandinavian Mountains Airport, med stopp i Sälenfjällen, Idre, Engerdal (inkl. övernattning) och Trysil. Under resan lyftes pågående aktiviteter fram och lokala aktörer redogjorde för sina utmaningar och planer framåt. Viktiga inslag om hur exploatörer och kommun bättre kan samverka med olika intressegrupper, däribland samerna vid anläggande av leder för skoter, skidor, cykel med mera belystes, liksom utveckling av nya affärsområden och hur flygplatsen väljer samarbetspartners utifrån ambitionen att göra framtidens flyg "hållbarare".

För det fortsatta samarbetet mellan SITE-kommunerna var det av stor betydelse att politiker från olika partier deltog, där en större bredd av politiker fick insikt i SITE-samarbetet, så att förankringen bland både politisk majoritet och opposition finns vid framtida beslut inom regionen. En muntlig utvärdering med alla deltagare under sista delen av bussresan, gav mycket god respons. De som varit med på tidigare politikerresor, tyckte detta var den bästa hitintills.

**Avslutningskonferanse Til topps i SITE**

2. juni 2022 ble avslutningskonferansen "Til topps i SITE-regionen 2022" arrangert på Radisson Blu Resort i Trysil med 140 personer tilstede. I evalueringen svarer 97% av deltagerne at de hadde nytte av å delta på konferansen. For mange deltagere var informasjonen fra SITE Destination ny og interessant.

**Analys av periodens mål og resultat: WP2- Hållbar världsdestination*****Bærekraftig Reisemål / Sustainable destination (GSTC-baserad märkning)***

Arbeidet med omcertifisering av Bærekraftig Reisemål /Sustainable Destination i både Sälenfjällen och Idre/Grövelsjön har pågått under året och slutfördes med att en kontrollant från Innovation Norge i september besökte Sälen och Idre för att granska slutcertiferingen. Under året har, tidigare undersökningar via enkäter som genomfördes 2021, utökats med enkät även till invånarna i respektive kommun. Detta gjordes i samarbete med Högskolan Dalarna, med utökade frågeställningar kring kommuninvånarnas behov av transporter och mobilitet (läs mer om detta under rubriken Mobilitet). Därutöver har 3-åriga handlingsplaner kopplade till certifieringen förankrats och antagits politiskt i kommunstyrelsen i Älvdalens kommun den 21 juni och i Malung-Sälens kommun den 14 juni och därefter i kommunfullmäktige i båda kommunerna den 26 september 2022.

Første halvår 2022 har arbeidet med remerking av Trysil som Bærekraftig reisemål gått for fullt. En rekke viktige kartlegginger og tiltak har blitt gjennomført, herunder undersøkelser, oppstart miljøsertifisering i 11 bedrifter, innføring av kildesortering i hytteområdene i Trysil m.m. Søknad om godkjenning av besvarelsen ble sendt Kontrollør sist i juni, kontrollbesøket ble gjennomført 31 august – 2 september og endelig godkjenning for 3 nye år med merket kom 9 september 2022. Remerkingen ble gjort på ny og revidert "Standard 3.0 Bærekraftig reisemål", og Trysil ble dermed det første reisemålet i Norge til å besvare denne Standarden.

***Besöksnäringstrategi - lokala kommunala planer - Green team***

En lokal plan för kommunernas hållbarhetsarbete kopplad till "Dalarnas besöksnäringstrategi 2030" måste tas fram och antas i varje dalakommun. Under 2022 har Visit Dalarna, SITE och Malung-Sälens kommun tillsammans med fler aktörer arbetat fram en lokal handlingsplan som tydliggör prioriterade mål och utsedda aktörer, brett representerade från både det offentliga och privata, med ansvar för framdrift och uppföljning. Inarbetat i den lokala planen finns nu även den handlingsplan som är kopplad till Sälenfjällens hållbarhetscertifiering samt etablering av Green Team. Den lokala planen i Malung-Sälen antogs i kommunstyrelsen den 3 maj 2022.

Samma procedur pågår även i Älvdalens kommun och deras lokala handlingsplan väntas bli klar under senhösten/vintern 2022.

***GAP-analyser av företag***

GAP-analys av hela Vasaloppet och dess organisation, arena, samarbetspartners, sponsorer och funktionärer genomfördes via SITE under nov-dec 2021. Slutrapporten presenterades för Vasaloppet i januari -22. Eftersom alla företagsanalyser innehåller känslig information och ägs av företaget, kan de varken delas med andra företag eller användas i marknadsföringssyfte. Därför gav SITE GAP-konsulterna i uppdrag att tillsammans med Vasaloppet ta fram en offentlig populärversion under våren.

Den färdiga offentliga populärversionen har använts flitigt under sommaren och tillsammans med uppsökande verksamhet i måltidsprojektet var det fler företag som nappade. Under augusti och september har ytterligare 6 aktörer genomfört GAP-analys både Idre, Grövelsjön och i Malung-Sälen.

To norske virksomheter gjennomførte GSTC-basert GAP-analyser med Jeppe Klockarson og Danne Jonasson i mai 2022. Analysene ble gjennomført for å få erfaring med hvordan GSTC bistår bedrifter med hållbarhetsarbeidet sammenlignet med norsk "praksis" som er miljø- og bærekraftsertifisering. Analysene ga god nytteverdi for virksomhetene, men kostnaden med analysen vil normalt være for høy til at mange bedrifter kan benytte seg av et slikt tilbud.

### ***Kommunikasjonsverktøy for bærekraftig reiseliv***

Destinasjon Femund Engerdal sitt samarbeid med Awake om utvikling av kommunikasjonskonsept for bærekraftig reiseliv ble ferdigstilt i mars 2022. Arbeidet er implementert på destinasjonens nye nettside som ble publisert i oktober 2022.

SITE III-prosjektet har vært førende i utviklingen av Kommunikasjonsverktøyet Bærekraftig Reisemål. Verktøyet ble presentert på Innovasjon Norges nettverkssamling 9-11. mai. 60 deltagere fra 36 ulike reisemål deltok. Verktøyet er utviklet av medieselskapet Awake i samarbeid med Destinasjon Trysil og SITE-prosjektet.

LIA-praktikant Carina Sisell utarbeidet en markedsplan for kommunikasjon av bærekraft gjennom storytelling under sin LIA-periode våren 2022. Rapporten gir Destinasjon Trysil konkrete forslag til saker som kan publiseres på web og i sosiale medier.

### ***Mobilitet***

Med støtte fra prosjektleder på norsk har SITE Destination søkt Interreg om midler til å gjennomføre et forprosjekt, SITE Mobility. Søknaden ble innvilget i januar 2022, og forprosjekt-perioden er januar-september 2022. Hensikten med forprosjektet er å utarbeide en hovedprosjekt-søknad til Interreg. i 2. søknadsrunde 2022. Det er viktig å presisere at SITE Mobility ikke er en del av SITE III-prosjektet men et selvstendig initiativ hvor SITE III kun har bidratt med prosjektledelse i søknadsfasen.

### ***Invånarnas behov av mobilitet***

Svenska delen av SITE har i samarbeidet med Högskolan Dalarna genomført en undersökning om kommuninvånarnas behov av transporter och mobilitet.

Frågor om bland annat var det finns behov av fler busslinjer, busshållplatser, cykel- och gångvägar, el-laddstolpar med mera samt farliga trafikområden som bör åtgärdas. Dessa frågor ingick i den invånarenkät som distribuerats ut i hela kommunen via certifieringsarbetet i Sälen och Idre i dec/jan. För att öka motivationen att besvara enkäten och samtidigt gynna lokala näringslivet i tider av pandemi delade SITE och Högskolan Dalarna på kostnaden för möjligheten att vinna presentkort till handeln på respektive ort. Resultaten från undersökningen av mobilitet utgör grund för fortsatt arbete med fördjupad översiktsplan i kommunerna, samt förstudien SITE-Mobility.

### ***Utveckling av avfallshantering***

Leasing av ett flertal Big Belly-kärl till testprojekt upphandlades av avfallsgruppen i Älvdalen/Idre under december. Efter lång väntan på godkännande av entreprenör som ska tömma kärnen, ställdes kärnen ut i mars 2022. Innan utsättning foilades kärnen som info-points för turism med kartor och info om sevärdheter och servicepunkter samt mer info i en QR-kod. Big Belly drivs av sol-el, komprimerar 500 liter till 125 liter, läser av fyllnadsgrad, skickar signal vid tömningsbehov och är skadedjurssäker. Som "nudging" ger kärnen ifrån sig olika ljud (kommentarer) när man nyttjar kärnen. Kärnen lämpar sig särskilt på platser som saknar el, t.ex. rast- och lägerplatser längs älven.

En utvärdering sker under senhösten 2022 för att klargöra om en satsningen med Big Belly på fler platser i kommunen skall göras.

På skidanläggningar och stugområden i både Sälenfjällen och Idreområdet har utbyggnad av fler fullskaliga avfallsstationer med möjlighet till sortering av både matavfall och olika förpackningar fortsatt. Dessutom har fler mindre avfallsstationer byggts runt om i stugområden, som satelliter för att förtäta och bidra till en mer fastighetsnära insamling.

Utvecklingen med utbyggnad av fullskaliga avfallsstationer kommer fortsätta och skalas upp, i takt med att nationella regler och krav förändras gällande insamling av förpackningar i Sverige. Detta då ansvar för insamlingen formellt flyttas över från förpackningsindustrin till kommunerna 2024 och att insamlingen av förpackningar måste vara mera fastighetsnära senast 2027.

I Trysil jobbes det med å etablere nye avfallsstasjoner med molok og kildesortering i Trysilfjellet. Arbeidet er et samarbeid mellom det regionale avfallsselskapet SØIR AS, de store hytteområdene Trysilfjell Utmarkslag, Fageråsen Fritid og SITE III. SITE III koordinerer arbeidet med kommunikasjon rundt lansering og innføring av kildesortering sammen med de involverte partene og mot målgruppene gjester, hytteeiere og allmennheten. Forsinkelser med klargjøring av returpunktene har ført til at SITE's oppgaver måtte slutførtes i november. Informasjonsskriv med sorteringsguide og digitalt kart ble i november sendt ut til samtlige hytteeiere i Trysilfjellet. Informasjon er også lagt ut på destinasjon Trysils webside <https://www.trysil.com/Barekraftig-reisemal/>

### **Analys av periodens mål och resultat: WP3- Kompetensdriven världsdestination**

#### ***Kompetanse for fremtiden***

Opinion AS ble valgt som samarbeidspartner for kompetansekartleggingen etter en anbudskonkurransen våren 2021. Hovedhensikten med kartleggingen er å utrede kompetansebehov for å sikre en bærekraftig og sunn økonomisk vekst i regionen i fremtiden. Målet er at kartleggingen skal gi innspill til tiltak og planer i den enkelte kommune. Oppdraget ble gjennomført gjennom sommer og tidlig høst 2022. Ola Gaute Aas Askheim fra Opinion AS presenterte rapporten "SITE III Regionalt kompetansebehov i et 10-12 års perspektiv" i styringsgruppemøte i Sälen den 16 september 2022.

#### ***Företagsmässa med jobbtorg***

Den 6–7 maj arrangerades återigen företagsmässor både i Älvdalen och Malung-Sälens kommuner, efter åren med uppehåll pga pandemin. På mässan i Malung-Sälen arrangerade SITE i samarbete med Samverkanshuset samtidigt ett jobbtorg, då även mötet mellan arbetsgivare och arbetstagare uteblivit under pandemin. Utöver allmänheten, bjöds speciellt arbetssökande från SFI in samt elever från både högstadiet, gymnasiet och folkhögskolan, som inledningsvis bjöds på föredrag med tips om hur man skyddar sin privatekonomi samt råd till både arbetssökande och arbetsgivare hur man bäst presenterar sig inför varandra. De deltagande mässföretagen som även valde att vara med på jobbtorget, var över egen förväntan mycket nöjda över det stora intresset och uppskattade att elever och arbetssökande kom förberedda med hjälp av det material som Samverkanshuset och SITE tagit fram.

### ***Måltidsturism - Skandinavisk måltidsupplevelse (FÖRSTUDIE)***

En förstudie har genomförts under våren (april/maj) 2022, som ett examensarbete på YA-Yrkesakademien.

Förstudien har kartlagt möjliga mat- och dryckesproducenter på båda sidor landsgränsen inom SITE-regionen och identifierat aktörernas behov.

Syftet med projektet är att stödja lokala matmiljöer med skandinaviskt tema inom hela destination SITE genom att utveckla innovativa arenor och mötesforum för de minsta lokala mat- och dryckesleverantörerna, där besökare, mathantverkare/producenter och restauratörer kan mötas.

Många aktörer har uttryckt sin uppskattning, då flera aldrig har blivit inbjudna, besökts eller inkluderats i tidigare utvecklingsåtgärder kring matmiljöer, där endast medlemsföretagen fått vara med.

### ***Måltidsturism – skandinavisk måltidsupplevelse (GENOMFÖRANDE)***

Under genomförandefasen (juni-sep) gjordes kvalitativa intervjuer hos aktörerna som därefter bjöds in till workshop den 29 augusti där deras samlade behov presenterats med förslag på vidareföring. Vid besöken fotograferades även verksamheterna för den gemensamma webbplatsen som är under uppbyggnad. Målgruppsanalyser är genomförd och webbplats samt portal är under uppbyggnad där aktörerna kommer lyftas fram och marknadsföras.

### ***Digitalisering "Framåt"***

SITE på svensk sida har fortsatt deltagit i styrgruppsarbetet med "Framåt" – ett ESF-finansierat projekt i Älvdalens kommun, med fokusområde "digitalisering" för målgruppen arbetsgivare och anställda i besöksnäringen eller besöksnäringens beroende branscher som tex byggbranschen.

"Framåt" avslutades med slutkonferens 27 april och styrgruppens utvärdering 24 maj.

"Framåt" har under projekttiden haft 25 st. utbildningsaktiviteter med 50–70 individer från 40–50 företag, som alla har uppskattat och lovordat projektet.

## **Analys av periodens mål och resultat: WP4- En internationell världsdestination**

### ***Grensehinder – guidede opplevelser over grensen***

Et prosjekt i samarbeid med b-solution/EU hvor en ekspertgruppe har sett nærmere på deler av de utfordringer aktører innen aktivitetsbaserte opplevelser har i forhold til grensen mellom Norge og Sverige. Målsetningen er at man skal kunne ha guidede opplevelser over grensen uten å bli beskattet for toll ved grensepassering. Prosjektet og rapporten ble ferdigstilt i juni 2021, men tiltakene i rapporten blev presenterte 2022-02-24 av Jukka Teres, Norrum, Fi, for oppfølging i SITE III Styringsgruppe og Grensekomiteen Innlandet Dalarna. Identifiserte utfordringer gav därefter SITEs styrgruppe i oppdrag till Gränskommittén för vidareföring.

### ***Idredagen - Idre första pilot i regeringens nya besöksnäringstrategi?***

Konferensen - "Idre Sveriges bästa och mest hållbara destination" anordnades av DIAB (Destinationsutveckling i Idre AB) i samarbete med bl.a. SITE på Idre fjäll den 23 maj 2022. Satsningar från offentliga parter behöver samverka med företag och privata aktörer, då det planeras en mycket kraftig tillväxt av besöksnäringen de kommande 10 åren, den snabbaste i Idreområdet på 100 år. Hur säkrar destinationen att företagets ambitioner matchas av samhällets förmåga och vilja att agera? Drygt 100 personer från politiken, både lokalt, regionalt och nationellt (även från regeringen och riksdag) samt viktiga myndigheter och

tunga finansiärer deltog. En historisk samling deltagare och konsensus kring utmaningar och behov, konstaterade DIAB nöjt under Idredagen - återstår att se om alla håller vad de lovade och levererar, samtidigt som pågående arbete med utbyggnad av både el och VA fortsätter.

### ***Internationalisering***

Grenseoverskridende arbeid med å bringe internasjonale gjester til våre destinasjoner sommeren 2022. I forbindelse med SCR og den pågående internasjonaliserings og marked etablerings prosess i regionen, har SkiStar i samarbeid med destinasjonsselskapene i Trysil og Sälen samt SITE-projektet / Interreg Sverige Norge, arrangert 2 FAM trips (visningsturer) for internasjonale agenter/turoperatører (TO) /transportører. Formålet har vært å presentere Trysil og Sälen sitt sommerprodukter, for derigjennom å kunne skape et grunnlag for etablering av nye salgskanaler året rundt. Även utbudet i hela SITE-regionen (dvs inkl. Engerdal och Idre) presenterades.

Visningsturer genomfördes 20-23 juni och 9-12 aug med 18 deltagare från NL, UK, ES, DE, SE och DK. Både arrangörer och deltagare var mycket nöjda.

26-29 september 2022 ble det gjennomført en midre "FAM-trip" til Trysil og Engerdal. Tiltaket ble gjennomført i samarbeid mellom Destinasjon Trysil og Destinasjon Femund Engerdal. Pga SITEs avslutning ble tiltaket bekostet av de to destinasjonsselskapene.

### ***Internationell studieresa***

En studieresa till Zermatt & Chamonix - två världsledande året runt-destinationer, arrangerades 5–9 juni, 2022. Syftet var att träffa lokala företrädare för besöksnäringen i de båda länderna och att studera hur de arbetar med hållbarhetsfrågor kring mobilitet, året-runt verksamhet, kompetensförsörjning, avfall och återvinning. Med på resan var 17 personer från de fyra SITE-kommunerna, bestående av kommunledning, både politiker och tjänstemän, delar av SITEs projektledning samt Grensekommittén. Deltagarnas utvärdering efteråt var mycket god, där de fick redogöra för vad de fick mest behållning/mest ut av från studieresan samt vilka inputs och inspel de tar med sig in i det fortsatta samarbetet.

### ***Prosjekt #Ekte villmark***

Prosjektet i Femund Engerdal utvikler seg fortsatt godt i 2022. Pågående oppgaver er grafisk profil og videreutvikling av websiden. Lansering av grafisk profil og ny webside ble gjennomført i oktober 2022.

### ***Digitalisering***

"Mitt Sted: Kommunikasjon deltidsinnbyggere" går inn i 3. og avsluttende fase. Produktet ble testet påsken 2022 og forventes lansert i løpet av 2022. SITE III sin rolle i avslutningsfasen vurderes.

## **3. Tid- og aktivitetsplan**

Redogör kortfattat för periodens aktiviteter utifrån beslutad tid- och aktivitetsplan. Nämn och förklara eventuella avvikelser från denna (t.ex. försening/forsinkelse, ändringar i arbetspaketen).			
Aktivitet	Kort redogörelse av periodens aktiviteter	Start- och slutdatum	Andel genomfört (%)
<b>WP1 Administration och kommunikation</b>			
Förändring i organisationen	<p>På svensk sida har Jenny Back fortsatt varit projektledare under 2022.</p> <p>Carina Sisell (YA-student – affärsutvecklare inom besöksnäringen) har stärkt upp projektteamet på svensk sida några timmar per vecka fram till examen i juni 2022, främst med certifieringsarbetet av destinationerna Sälen och Idre samt en förstudie av Skandinavisk måltidsupplevelse.</p> <p>Fr.om. 1 juni har Carina arbetat heltid i projektet och fortsatt med både certifieringsarbetet och själva genomförandet av delprojektet Skandinavisk måltidsupplevelse.</p> <p>Ida Dyreng startat 1. januar 2022 som ny leder i Destinasjon Trysil og har umiddelbart erstattet Gudrun S. Lohne i prosjektteamet og i styringsgruppen.</p> <p>I Trysil har YA-student Carina Sissel tilført SITE-prosjektet ny ressurs gjennomført en 10-ukers LIA-periode i forbindelse med sine studier som affärsutvecklare inom besöksnäringen</p> <p><b>Bilaga</b> <b>LR5-1 LIA 2 - rapport Carina Sisell</b></p>	<p>220101 220930</p> <p>220101 220531</p> <p>220601 220930</p> <p>20220101</p>	
Projektteam avstämningsmöten	<p>Gjennomført møter i prosjektteamet 1 gång i månaden.</p> <p>Projektteamet består av: Jenny Back – Proj.ledare (Sv) Anne Dorte Carlson – Proj.ledare (No) Ida Dyreng – daglig ledare Destinasjon Trysil Mia Faldmo- dag. led. Dest. Femund-Engerdal Bjørn Ekenes Olsen – ansvar “kompetens” Carina Sisell – ansvar hållbarhet &amp; lokal mat</p> <p>Det har ikke vært behov for egne møter på norsk side i perioden utover å introdusere</p>	<p>220101 220930</p>	100

	Ida Dyreng til prosjektet i januar. Det ble i den forbindelse også gjennomført en aktivitets- og budsjettrevisjon		
Styrgrupp	<p>Styrgruppsmöte genomfördes fysiskt den 24 februari under en heldag på Idre Fjäll. Påföljande inplanerade styrgruppsmöte den 8 april i Engerdal sammanföll med politikernas rundresa i SITE-kommunerna den 7–8 april.</p> <p>Sista mötet för SITE3-projektet var en heldag den 16 sept. i Sälen som avslutning på veckan med kontrollbesöket för certifieringen. Kontrollanten bjöds in att inleda styrgruppsmötet med feed-back och passade samtidigt på att belyste vikten av arbetet som behöver göras under åren mellan certifieringstillfällena på alla fyra destinationer.</p> <p>Det har varit god uppslutning, nästan 100%-ig medverkan av styrgruppens ledamöter på varje möte under hela projektperioden, vilket vittnar om stort intresse för projektet.</p>	220101 220930	100
Kommunikationsjons- tiltak	<p>Sker via facebook och webb; <a href="https://www.facebook.com/sitedestination">https://www.facebook.com/sitedestination</a> / <a href="https://sitedestination.eu/se/">https://sitedestination.eu/se/</a> <a href="https://sitedestination.eu/no/">https://sitedestination.eu/no/</a></p> <p>Även deltagit och informerat om SITE-projektet och certifieringsarbetet vid möten med näringslivsorganisationers samlingar, som företagsfrukost och företagsmässor och konferenser på svensk sida og i medlemsmøter i destinasjonsselskapene i Trysil og Engerdal.</p>	220101 220930	
Studieresa för politiker i SITE-regionen	<p>Program for reisen var utarbeidet sedan tidigare och blev äntligen av 7–8 april. Uppslutningen av politiker från olika partier och styrgrupp var god och samlade 40 deltagare. Rundresan i SITE-området startade och slutade på Scandinavian Mountains Airport, med stopp i Sälenfjällen, Idre, Engerdal (inkl. övernattnig) och Trysil.</p> <p><b>Bilaga</b> <b>LR5-2 Invitation och program Politikerresa</b> <b>04.07-08.2022</b></p>	220407 220408	100

<p>Avslutningskonferanse</p>	<p>2. juni 2022 ble SITEs avslutningskonferanse "Til topps i SITE-regionen 2022" arrangert på Radisson Blu Resort i Trysil med 120 personer i salen. Konferansen ble gjennomført i et samarbeid mellom Destinasjon Trysil SA, SpareBank1 Østlandet og SITE Destination. I tillegg til status-rapportering fra SITE-prosjektet inkluderte programmet inspirerende foredrag, oppdatering av hva som skjer i regionen og til og med test av selvvalgt aktivitet i Trysil på ettermiddagen. På kvelden var det festmiddag med underholdning. I evalueringen svarer 97% av deltagerne at de hadde nytte av å delta på konferansen. Vi retter en ekstra takk til Destinasjon Trysils ansatte for stor innsats i planlegging og gjennomføring av konferansen.</p> <p><b>Bilaga</b> LR5-3 Invitasjon og program Til Topps i SITE 02.06.2022 LR5-4 Evaluering av Til Topps i SITE-regionen 2022</p>	<p>220602</p>	<p>100</p>
<p><b>WP2 Hållbar världsdestination</b></p>			
<p>En hållbar världsdestination - Sustainable Destination</p>	<p><u>Omcertifiering av destination Sälenfjällen och Idre/Grövelsjön</u> Arbetet med omcertifiering av både Sälenfjällen och Idre/Grövelsjön som Bærekraftig Reisemål/Sustainable Destination för perioden 2022-2025 har fortsatt under året. Som del av arbetet har bland annat följande genomförts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enkätundersökning riktad mot invånarna i båda kommunerna, utökad med frågor kring mobilitet, i samarbete med Högskolan Dalarna.</li> <li>- GSTC-baserade GAP-analyser hos intresserade företag som ett led mot egen hållbarhetscertifiering.</li> <li>- Handlingsplaner med fördelat ansvar för genomförande av åtgärder har förankrats och antagits politiskt i båda kommunernas fullmäktige 26 sept.</li> </ul> <p>Kontrollant från Innovation Norge besökte Sälen och Idre 13-16 september för att granska slutcertifieringen. Kontrollanten besökte flera företag och organisationer</p>	<p>2021-220930</p>	<p>100</p>



	<p>och hade avstämningsmöten med kommunchef, kommunalråd och destinationsledning. Besked om godkänd granskning erhöles 11 oktober 2022.</p> <p><u>Remerking Trysil</u> Arbeidet med remerking av Trysil som Bærekraftig Reisemål for perioden 2022-2025 har gått for fullt første halvår 2022. Remerkingen er gjort på den nye Standard 3.0, og Trysil er dermed først ut i Norge med å besvare denne Standarden. Som del av arbeidet har en rekke tiltak blitt gjennomført, blant annet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Undersøkelser mot gjester, innbyggere og medlemsbedrifter</li> <li>- Tilrettelagt for at flere bedrifter kan bli miljøsertifisert</li> <li>- Kommunikasjon av bærekraft er implementert på trysil.com og styrket gjennom aktuelle saker på web og SoMe</li> <li>- Rutiner for ansvarlig markedsføring er etablert</li> <li>- Kommunikasjon for etablering av kildesortering i Trysilfjellet</li> <li>- Destinasjonsledelse er etablert for å koordinere reiselivsutvikling til beste for gjester, innbyggere, naturen og reiselivet selv</li> </ul> <p>Trysils leveranse på Standard 3.0 ble levert sist i juni. Kontrollbesøk ble gjennomført 31 august-2 september 2022 med besøk hos en rekke bedrifter i tillegg til møte med kommunens ordfører, rådmann og næringssjef. Godkjenning ble gitt 9. september 2022.</p>	<p>210801 - 220909</p>	<p>100</p>
--	---	----------------------------	------------



<p>Kommunikasjons-verktøy for bærekraftig reiseliv</p>	<p>Destinasjon Femund Engerdal sitt samarbeid med Awake om utvikling av kommunikasjonskonsept for bærekraftig reiseliv ble ferdigstilt i mars 2022. Resultatet ble veldig bra og gir et godt grunnlag for at Destinasjon Femund Engerdal kan styrke sin kommunikasjon om bærekraft i reiselivet. Arbeidet vil bli implementert i destinasjonens nye nettside som publiseres høsten 2022.</p> <p>Kommunikasjonsverktøyet Bærekraftig Reiseliv ble presentert av Awake på Innovasjon Norges nettverkssamling i mai. 60 deltagere fra 36 ulike reisemål deltok. Verktøyet er utviklet av medieselskapet Awake i samarbeid med Destinasjon Trysil og SITE-prosjektet.</p> <p>Destinasjon Trysil har, gjennom arbeidet til LIA-praktikant Carina Sisell, fått utarbeidet en markedsplan for kommunikasjon av bærekraft gjennom storytelling våren 2022. Rapporten gir Destinasjon Trysil konkrete forslag til saker som kan publiseres på web og i sosiale medier</p> <p><a href="#">LR5-8 Marknadsplan Bærekraftig reisemål Trysil.pdf</a></p>	<p>211001 220630</p>	<p>100</p>
<p>Utveckla kollektivlösningar</p>	<p>I perioden september-november 2021 ble det jobbet frem en søknad til Interreg om forprosjekt i SITE Mobility. Søknaden om forprosjekt ble innvilget i januar 2022. Hensikten med forprosjektet er å utarbeide en hovedprosjekt-søknad til Interreg. i 2. søknadsrunde 2022. Prosjektleder på norsk side har bidratt aktivt i arbeidet med søknaden. Forprosjektperioden er januar-september 2022.</p> <p>Forprosjektet er organisert med SITE Destination som styringsgruppe, dvs. samme styringsgruppe som SITE III prosjektet. Tiina Ohlsson fra Leadership Management Sweden er engasjert som prosjektleder. Det er viktig å presisere at SITE Mobility ikke er en del av SITE III-prosjektet men et selvstendig initiativ hvor SITE III har bidratt med prosjektledelse kun i søknadsfasen.</p> <p><a href="#">Bilaga</a></p>	<p>201001 - 210915</p>	<p>100</p>

	<p><b>LR5-9 Søknad IR Forprosjekt SITE Mobility</b></p> <p>Svenska delen av SITE har i samarbetet med Högskolan Dalarna genomfört en undersökning om kommuninvånarnas behov av transporter och mobilitet. Resultaten från undersökningen ligger till grund för fortsatt arbete med fördjupad översiktsplan i kommunerna, samt kommande projektsatsning med fokus på mobilitet i SITE-regionen.</p> <p>Älvdalens kommun har tillsammans med DIAB (Destinationsutveckling i Idre AB) efter flera års försök fått klart ett avtal på 2 år för att vintertid testa skidbuss mellan anläggningarna i Grövelsjön, Idre och Fjätervålen. Det finansieras via Leaderprojekt Dalälvens utvecklingsområde tillsammans med Jordbruksverket. Bussen ska gå 7 dagar i veckan och flera turer per dag under perioden 23 december - 15 april. Utöver skidturister så får med fördel även invånare och jobbspendlare åka med.</p>	<p>211201 220131</p> <p>2022-2024</p>	<p>100</p>
<p>Samverkan hållbarhetsarbeten</p>	<p>Skapande av "Green Team" är viktigt för att hålla ihop och samordna mål och åtgärder i parallella handlingsplaner inom olika hållbarhetsprojekt i Malung-Sälen och Älvdalen/Idre.</p> <p>Att skapa "Green Team" är en åtgärd som ingår i kommunernas Lokala Handlingsplaner som är kopplade till Dalarnas besöksnäringstrategi. Det framgår även vilka "aktörer" som ansvarar för genomförande av flera av de åtgärder som ingår i de handlingsplaner som hör till certifieringen i Sälen och Idre. Green Teams ansvar blir att tydliggöra vad som ska prioriteras i befintliga handlingsplaner och fördela arbetet och säkerställa genomförande och uppföljning.</p> <p>Den lokala handlingsplanen i Malung-Sälen antogs politiskt den 3 maj 2022, medan Älvdalen arbetar vidare med sin med målet att ha den klar för beslut i vinter.</p> <p>Bærekraftig reisemål Standard 3.0 etterspør reisemålets "destinasjonsledelse", med ansvar for å samordne reiselivsutviklingen og sikre bred</p>	<p>210101 220930</p> <p>220701</p>	<p>100</p> <p>100</p>

	<p>forankring i arbeidet med bærekraftig utvikling. I Trysil har det vært god prosess på temaet som har blitt diskutert i flere møter i "Styringsgruppen for reiselivsstrategien". I møte 17. juni ble det besluttet at styringsgruppa trer inn som destinasjonsledelse i Trysil. Trysils reiselivsstrategi 2030 legges til grunn for destinasjonsledelsens oppgave. Gruppas rolle og oppgaver skal presenteres for kommunestyret i Trysil og tas opp til behandling i styret i Destinasjon Trysil.</p>		
Utveckling avfallshandtering	<p>Leasing av ett flertal Big Belly-kärl till testprojekt upphandlades av avfallsgruppen i Älvdalen/Idre under december -21. Kärlen ställdes ut i mars 2022, foilade som info-points för turism med kartor och info om sevärdheter och servicepunkter samt QR-kod med mer info. Big Belly drivs av sol-el, komprimerar 500 liter till 125 liter, läser av fyllnadsgrad, skickar signal vid tömningsbehov och är skadedjursäker. Som nudging ger kärnen ifrån sig olika ljud (kommentarer) när man nyttjar kärnen. Utvärdering kommer ske i slutet av året för en eventuell förlängning av avtalet och fler Big Belly för besökare på platser som saknar el inom kommunen.</p> <p>På skidanläggningar och stugområden i både Sälenfjällen och Idreområdet har utbyggnad av fler fullskaliga avfallsstationer med möjlighet till sortering av både matavfall och olika förpackningar fortsatt. Dessutom har fler mindre avfallsstationer byggts runt om i stugområden, som satelliter för att förtäta och bidra till en mer fastighetsnära insamling. Arbetet kommer fortsätta i och med kommande skärpt lagstiftning om att insamlingen ska vara mer fastighetsnära.</p> <p>I Trysil jobbes det med å etablere nye avfallsstasjoner med Molocks med kildesortering i Trysilfjellet. Arbeidet er et samarbeid mellom det regionale avfallsselskapet SØIR AS, de store hytteområdene Trysilfjell Utmarkslag, Fageråsen Fritid og andre sentrale aktører i</p>	<p>211220 220930</p> <p>2021 - 220930</p>	<p>100</p> <p>100</p>

	<p>Trysilfjellet. SITE bistår i arbeidet med å koordinere kommunikasjonen rundt innføring av kildesortering overfor alle involverte parter og målgrupper. Dette for å sikre felles og flerspråklig informasjon mot gjester og hytteeiere ved innføring av ordningen.</p> <p>Oppstart av kildesortering skulle vært gjort sommeren 2022 men forsinkelser i arbeidet med å grave ned molokstasjonene (125 stk) har har ikke blitt ferdig før i november. Informasjonsbrev, sorteringsguide og digitalt kart over returpunkter er i november sendt alle hytteeiere i Trysilfjellet. I tillegg er det lagt ut informasjon på trysil.com: <a href="#">Bærekraftig reisemål Trysil</a></p>		
<p><b>WP 3 Kompetensdriven världsdestination</b></p>			
<p>Kartlägga framtida kompetensbehov</p>	<p>Det ble gjort Styringsgruppebeslut 11. desember 2021 om at kartlegging av fremtidens kompetansebehov skal gjøres for alle de 4 SITE-kommunene.</p> <p>Hovedhensikten med kartleggingen er å utrede kompetansebehov for å sikre en bærekraftig og sunn økonomisk vekst i et 10-20 års perspektiv, dvs frem mot 2040. Målet er at kartleggingen skal gi innspill til tiltak og planer i den enkelte kommune.</p> <p>Oppdraget ble lagt ut på anbud våren 2021 og Opinion AS ble valg som samarbeidspartner. Oppdraget har blitt jobbet med gjennom sommer og tidlig høst. Endelig rapport - "SITE III Regionalt kompetansebehov i et 10-20 års perspektiv" - ble presenter av Ola Gaute Aas Askheim fra Opinion AS i styringsgruppemøte i Sälen den 16 september 2022.</p> <p>Gjennomgangen ble veldig verdsatt av beslutningstagere i alle de 4 kommunene. Utfordringen er hvordan et kompetansesearbeid følges opp nå når SITE III avsluttes. Forslag i møtet var å innarbeide Regionalt Kompetansebehov i søknaden for "SITE 4".</p>	<p>200701-220901</p>	<p>100</p>

	<a href="#">LR6-10 SITE_kompetanse_rapp_sept 2022_final.pdf</a>		
Etablera struktur för koppling FoU	Högskolan Dalarna och speciellt avdelningen CeTLer (Centrum för besöksnäringens forskning) har genom några av de forskningsstudier de redan driver i SITE-området genom MARA (Mobilitet och tillgänglighet i glest befolkade områden) och Miranda (Mikrobaserade beslutsstöd för hållbart turismresande och infrastrukturplanering), ett naturligt intresse för bl.a. mobilitetsfrågor. Så när både SITE-projektet genom certifieringsarbetet och båda kommunerna genom identifierat behov i sina GAP-analyser och dessutom CeTLer ungefär samtidigt hade behov av en undersökning riktade mot kommuninvånarna, så samordnades arbetet. Resultatet blev en enkät till kommuninvånarna istället för tre, med en större bredd av frågor samt möjligheten att själv sätta nålar på kartor där man vill se utveckling och önskade förbättringar.	211201 220131	100
Företagsmässa med jobbtorg	Den 6–7 maj arrangerades för första gången efter åren med pandemi, återigen företagsmässor både i Älvdalen och Malung-Sälens kommuner. På mässan i Malung-Sälen arrangerade Samverkanshuset i samarbete med SITE samtidigt ett jobbtorg, då även mötet mellan arbetsgivare och arbetstagare uteblivit under pandemin. Utöver allmänheten, bjöds speciellt elever från SFI in samt högstadiet, gymnasiet och folkhögskolan. Besökare bjöds på inledande föredrag och coachning och deltagande företag på jobbtorget, var över förväntan nöjda.	220506-07	100
Skandinavisk matoplevelse	<b>Måltidsturism – skandinavisk måltidsupplevelse (FÖRSTUDIE)</b> En förstudie har genomförts under våren (april/maj) 2022, som ett examensarbete på YA, som finansierats av SITE. Förstudien har kartlagt möjliga aktörer i Sverige och Norge (inom SITE-området) och identifierat aktörernas behov. Syftet med projektet är att stödja lokala	220401 220614	100

	<p>matmiljöer med skandinaviskt tema i hela SITE-området genom att utveckla innovativa arenor och mötesforum för de minsta lokala mat- och dryckesleverantörerna, där besökare, mathantverkare/producenter och restauratörer kan mötas.</p> <p><b>Bilaga</b> LR5-11 -Examensrapport "Skandinavisk Måltidsupplevelse 2002-06-14</p> <p><b>Måltidsturism – skandinavisk måltidsupplevelse (GENOMFÖRANDE)</b> Under genomförandefasen, som också finansierades av SITE, gjordes kvalitativa intervjuer hos aktörerna och som därefter bjöds in till workshop 29/8 där deras samlade behov presenterats med förslag på vidareföring. Målgruppsanalyser och en hemsida med bilder från besöken är under uppbyggnad där aktörerna kommer marknadsföras. Tankar kring projektets fortlevnad och planer på kommande insatser framgår av punkt 11 på sid 14 i slutrapporten.</p> <p><b>Bilaga</b> LR6-12 - Slutrapport Skandinavisk Måltidsturism FINAL 2022-11-21 LR6-13 Bilaga 4 till slutrapporten: Presentation Workshop 2022-08-29</p>	<p>220601 220831</p>	<p>100</p>
<b>WP4 Internationell världsdestination</b>			
<p>Förstärka och utveckla nya gränsöverskridande produkter, guidenettverket.</p>	<p>Et prosjekt i samarbeid med b-solution/EU hvor en ekspertgruppe har sett nærmere på deler av de utfordringer aktører innen aktivitetsbaserte opplevelser har i forhold til grensen mellom Norge og Sverige. Målsetningen er at man skal kunne ha guidede opplevelser over grensen uten å bli beskattet for toll ved grensepassering.. Prosjektet og rapporten ble ferdigstilt i juni 2021, men tiltakene i rapporten blev presenterade 2022-02-24 av Jukka Teres, Norrum, Fi, for oppfølging i SITE III Styringsgruppe og Grensekomiteen Innlandet Dalarna. Identifiserade utfordringer gav därefter SITEs styrgrupp i oppdrag till Gränskommittén för vidareföring.</p> <p><b>Bilaga</b></p>	<p>210301- 210701</p> <p>220224</p>	<p>100</p> <p>100</p>

	<p><b>LR5-14 B-solutions Final Report Cross-border riding and dog sledge guided tours</b></p>		
Internationell marknadsföring och produktutveckling	<p>I forbindelse med SCR og den pågående internasjonalisering og markedetablerings prosess i regionen, har SkiStar i samarbeid med destinasjonsselskapene i Trysil og Sälen samt SITE-projektet/Interreg Sverige Norge, arrangert 2 FAM trips (visningsturer) for internasjonale agenter/turoperatører (TO) /transportører. Formålet har vært å presentere Trysil og Sälen sitt sommerprodukter, for derigjennom å kunne skape et grunnlag for etablering av nye salgskanaler året rundt. Även utbudet i hela SITE-regionen (dvs inkl. Engerdal och Idre) presenterades. Første visningstur genomfördes 20-23 juni, andre visningstur 9-12 aug. Det deltok 18 representanter fra NL, UK, ES, DE, SE og DK.</p> <p><b>LR5-15 Rapport FAM-trip SkiStar sommer 2022.pdf</b></p> <p>Planlagt internasjonal visningstur til Trysil og Engerdal med Innovasjon Norge i juni 2022 ble dessverre avlyst av Innovasjon Norge. Destinasjon Trysil og Destinasjon Femund Engerdal har istedet gjennomført en mindre "FAM-trip" 26-29 september 2022. Gjennomføringen var vellykket for alle involverte og gir muligheter for fremtidig turoperatørsamarbeid i regionen. Pga. avslutningen av SITE-prosjektet har tiltaket blitt bekostet av destinasjonsselskapene i Trysil og Engerdal.</p> <p>I slutten av august 2023 fikk reiselivet i Engerdal besøk av Gunnar Lenman og Anders Bjernulf fra Scandinavian Mountains Airport. Hensikten var å bli kjent med destinasjonen og diskutere muligheten for at gjester som flyr til vår region også kan velge Engerdal som reisemål. For Engerdal sin del var møtet positivt og oppløftende og mulighetene absolutt tilstede. Et viktig tiltak å jobbe videre med etter avslutning av SITE III.</p>	220620-220812	100
Omvärldsanalys	Idredagen - "Idre Sveriges bästa och mest hållbara destination" anordnades av DIAB	220523	100

	<p>med stöd av SITE på Idre fjäll den 23 maj 2022. Satsningar från offentliga parter behöver samverka med företag och privata aktörer, då det planeras en mycket kraftig tillväxt de kommande 10 åren inom Idreområdet. Hur säkrar destinationen att företagets ambitioner matchas av samhällets förmåga och vilja att agera? Drygt 100 personer från politiken, både lokalt, regionalt och nationellt samt myndigheter och tunga finansiärer deltog.</p> <p><b>Bilaga</b> <b>LR5-17 Inbjudan Idredagen 2022</b></p>		
Utveckling av nya och befintliga natur- och kulturbaserade upplevelser	<p>Projektet "#Ekte villmark" i Femund Engerdal har jobbet planmessig vidare i 2022. Digital test-markedsföring for topturopplevelse og snøscootersafari med matopplevelse har blitt videreført. Det har vært jobbet løpende med å utvikle selskapets webside til å bli mer salgs-, målgruppe og opplevelsesrettet. Med grunnlag i ny merkevarestrategi er i tillegg er ny grafisk profil implementert . Lansering av grafisk profil og webside ble gjennomført i oktober 2022.</p>	211101 220630	100
Digitalisering	<p>Fremtidsrettet digital informasjon til gjester: Trysil inngår som pilot i prosjektet "Mitt sted: Kommunikasjon deltidsinnbyggere". I februar 2022 fikk prosjektet tilskudd på 2 MNOK for å ferdigstille appen "Mitt sted". Appen ble testet ut i perioden rundt påsken 2022. Full lansering forventes i løpet av 2022, SITE har ingen formell rolle i prosjektet og er heller ikke medfinansør. Prosjektet anses derfor som avsluttet.</p> <p>SITE på svensk sida har fortsatt deltagit i styrgruppsarbeidet med "Framåt" – ett ESF-finansierat projekt i Älvdalens kommun, med fokusområde "digitalisering" för målgruppen arbetsgivare och anställda i besöksnäringen eller besöksnäringens beroende branscher som tex byggbranschen. "Framåt" avslutades med slutkonferens 27 april och utvärdering av styrgruppen 24 maj.</p>	2019-2022  2020- maj 2022	100  100

	"Framåt" har under projektiden haft 25 st. utbildningsaktiviteter med 50–70 individer från 40–50 företag, som lovordat projektet.		
Internationell studieresa	En studieresa till Zermatt & Chamonix - två världsledande året runt-destinationerna, arrangerades av SITE 5–9 juni, 2022. Syftet var att träffa lokala företrädare för besöksnäringen i de båda länderna och att studera hur de arbetar med hållbarhetsfrågor kring mobilitet, året-runt verksamhet, kompetensförsörjning, avfall och återvinning. Med på resan var 17 personer från de fyra SITE-kommunerna, bestående av lokalpolitiker, kommunala företrädare och delar av SITEs projektledning. <b>Bilaga</b> <b>LR5-18 - Inbjudan SITE3 Study Tour</b> <b>LR5-19 - Rapport &amp; utvärdering studieresa</b>	220605 220609	100

#### 4. Ekonomistatus

Beskriv hvordan prosjektet går i forhold til prosjektets vedtatte/beslutade budsjett. Analyser og kommenter eventuelle avvik mellom budsjetterte og rapporterte/redovisade kostnader.

##### **Analys av økonomistatus:**

Som følge av Covid19, restriksjoner og stengte grenser ble aktivitetsnivået i 2021 lav. På slutten av 2021 ble derfor Aktivitetsplaner og budsjett revidert inför 2022. Prosjektaktiviteter i SITE har i 2022 økat kraftig både på svensk og norsk side. Det er likevel god økonomisk kontroll på begge sider av grensen

**Bilaga**

**LR6-20 SITE Norge Regnskap pr 30.09.2022.pdf**

#### 5. Aktiviteter utanför programområdet

Beskriv eventuelle aktiviteter som gjennomførts utanför programområdet (utanför Sverige och Norge) under aktuell redovisningsperiode samt aktiviteternas syfte. Ange også kostnaden for respektive aktivitet.

Eventuelle aktiviteter utanför programområdet: -

#### 6. Aktivitetsindikatorer

För att mäta effekter av Interreg-programmet har ett antal indikatorer fastställts. För varje projekt står det i beslutet vilka dessa är och vilket utfall som förväntas.

Fyll i tabellen nedan med utgångspunkt i ert beslut/tilsagn och kommentera utfallet hittills.

Aktivitetsindikatorerna ska även rapporteras in direkt i Min Ansökan i samband med ansökan om utbetalning. Se manual för Min Ansökan på [interreg-sverige-norge.com](http://interreg-sverige-norge.com).

<i>Aktivitetsindikatorer enligt beslut</i>	<i>Målvärde enligt beslut</i>	<i>Hittills uppnått sedan projekt-start</i>	<i>Kommentar</i>
Antal företag som får stöd	Min 100	165	Därutöver har ca 465 medlemsföretag indirekt omfattats och berörts av certifieringsarbetet som skett på samtliga SITE-destinationer
Antal företag som får stöd för företaget nya produkter	Min 80	59	
Antal forskningsinstitut som deltar i gränsöverskridande forskningsprojekt	3	3	Högskolan Dalarna, Sintef TØI (Transportøkonomisk institutt)
Demonstrations- och testprojekt	4	4	Avfall -Särna Bærekraftig kommunikasjon, Pilot Autonomous Trysil Skandinavisk måltidsoplevelse
Antal deltagande organisationer i gränsöverskridande forskningsprojekt	5	5	Malung-Sälens och Älvdalens kommun, Trysil och Engerdals kommune Visit Dalarna
Långsiktiga samarbetsavtal mellan forskningsinstitut	2	1	CeTLer, Högskolan Dalarna

**Bilaga**

**LR6-21 Foretag NO Rapport 5-6 30.09.2022**

## 7. Gränsöverskridande mervärde

Beskriv vilket gränsöverskridande mervärde som uppnåtts genom projektet under aktuell redovisningsperiod. Ange konkreta exempel.

Utgå ifrån de olika typerna av gränsöverskridande mervärde som finns inom programmet och som är identifierade i projektets beslut: överbyggande av gränshinder, gränsen som resurs och utnyttjande av kritisk massa.

Projektaktiviteterna "Skandinavisk Måltidsopplevelse" och "Regionalt kompetansebehov i et 10-20 års perspektiv" är några exempel där underlaget utgör företag från alle 4 SITE-kommuner. Delprosjektene vidgår dels den regionale marknaden for mat og dryckesproducenter og dels identifiseres kompetansebehovet og dess orsaker og forutsattninger som synliggør att alle 4 kommuner har liknande utmaningar med bemanning i framtiden. SITE har i både dessa delprosjekt delvis involverat Gränskommittén i samarbeidet, då det finns gränshinder både gällande utbildningar og att sälja mat og dryck över gränsen.

Prosjektet Skandinavisk måltidsturisme gir grenseoverskridende mervärde både i forhold til grensen som ressurs og utnyttelse av kritisk masse.

Rapporten "Regionalt kompetansebehov i et 10-20 års perspektiv" gir et fremtidig mulighetsperspektiv. Det blir opp til kommunene i SITE å sammen jobbe for mervärde i forhold til grensen som ressurs.

GSTC-baserte GAP-analyser med gemensamma konsulter har företag på både sidor gränsen kunnat ta del av. De var initialt bara engagerade på svensk sida, men konseptet provades även på norsk sida. Hållbarhetsarbeid er grenseoverskridende, og i vårt tilfelle har tiltaket gitt mervärde ved bruk av svensk kompetanse i begge land.

Flytrafikken er tildels igang igjen på Scandinavian Mountains Airport. Det grenseoverskridende arbeidet med å bringe internasjonale gjester til vår destinasjon kan med det tas opp igjen. Ved ankomst flyplassen fordeler gjestene seg ut i de ulike SITE-destinasjonene, først og fremst Sälen og Trysil.

Takket være det gode, grenseoverskridende samarbeidet mellom SITE-kommunene, har man på kort tid kunnet gå sammen om en felles søknad til Interreg med målsetning om å jobbe langsiktig med mobilitet gjennom Interreg. Initialt med forstudien "SITE Mobility" under jan-sept 2022 som ligger till grund for en ny ansökan om en längre projekttid 2023-2026. Alle kommunene har vært involvert og støtter med personressurser og penger i både forprosjektet og pågående ansökan.

## 8. Forventede effekter

Hvordan jobber prosjektet for at resultatene skal kunne anvendes langsiktig? Hvordan skal prosjektets resultater implementeres og realiseres? Hva vil leve videre etter at prosjektet er avsluttet? Hvordan vil disse effektene det leve videre?

Dere trenger ikke å bruke mye tid på å rapportere om forventede effekter tidlig i prosjektet. Men vi ønsker at dere har disse momentene i tankene gjennom hele prosjektet. Når prosjektet har pågått en stund skal dere reflektere og beskrive forventede effekter med utgangspunkt i spørsmålene ovenfor.

I sluttrapporten skal dere rapportere og analysere konkret omkring forventede effekter.

### ***Analys av förväntade effekter:***

En viktig premis för SITE III-projektet har varit att vi skall jobba i "etablerade strukturer". Det innebär att jobba tätt samman med destinationerna och deras medlemsföretag samt politiker och kommunledning. Det säkrar att relevanta resultat och kunskap förankras och kan leva vidare in i framtiden och kanske även tas i bruk längs vägen under projektet. Det är mycket viktigt att uppstartade aktiviteter och grupper blir självgående utan stöd från SITE-medarbetare efter avslutad projekttid.

SITE-regionens bærekraftarbeid gjennom den norske merkeordningen Bærekraftig reisemål er et resultat fra forrige SITE-prosjekt som nå videreføres i inneværende prosjekt. SITE III bidrar til å opprettholde fokuset på viktigheten av bærekraftig utvikling og sikrer at dette arbeidet forankres både i kommunene og i reiselivsnæringen. Gjennom etablerte handlingsplaner og etablering av Green Team (svensk side) og Destinasjonsledelse (norsk side) er forutsetningene på plass for at bærekraftarbeidet videreføres i kommende 3-års periode og frem til neste remerking.

Destinasjon Trysil har sammen med kommunikasjonsbyrået Awake, utviklet et verktøy for å kommunisere bærekraft i reiseliv på en ny og systematisk måte. Verktøyet er tatt i bruk både i Trysil og Engerdal og informasjon er lansert på destinasjonenes websider. Kommunikasjonen styrker reisemålets renome og strategier, mål og tiltak for en bærekraftig utviling overfor besøkende og andre interessenter.

Femund Engerdal har gjennom hele SITE-prosjektet jobbet målrettet med utgangspunkt i reisemålsstrategien "#Ektevillmarksopplevelser 2020-2023". prosjektet #Ekte villmark har utviklet reisemålets kommunikasjon, konsept- og produktutvikling for å oppnå økt verdiskaping. Arbeidet har også lagt et grunnlag for at Femund Engerdal fremover kan jobbe mer målrettet med internasjonalisering.

## ***9. Horisontella kriterier***

Beskriv hur projektets verksamhet och resultat bidrar till förbättring av hållbar utveckling, lika möjligheter och icke-diskriminering samt jämställdhet. Ge konkreta exempel.

Projektets bidrag till de horisontella kriterierna:

Arbeidet med bærekraftig utvikling i alle de 4 destinasjonene skaper engasjement og forståelse for fremtidige utfordringer og muligheter i fremtiden både i kommunene og blant medlemsbedriftene.

Samordning av olika aktörers hållbarhetsarbete inom respektive kommun har inkluderats i lokala handlingsplaner på svensk sida, vilket tydliggör ansvarsfordelning, prioriteringar och uppföljning. Samtidigt byggs det upp och etableras fasta Green Teams i resp. kommun som har ansvar för framdrift, genomförande och uppföljning. Dessa grupper kan även samarbeta och drar nytta av varandra över kommun- och landsgräns. Green-teamen byggs med bredd och består av representanter från både det offentliga och privata samt föreningar. Arbetet är fortfarande under uppbyggnad.

Studenter – Både på Högskolan Dalarna samt andra lärosäten för studenter som läser Affärsutveckling inom Besöksnäring, Hållbar destinationsutveckling och Projektledning, har

involverats i SITE:s arbete med undersökningar, hållbarhetscertifieringsarbete, förstudier, LIA-praktik (LIA = Lärande i Arbete) både i SITE-projektet och i destinationsbolag.

I samband med uppsökande verksamhet och identifiering av alla mat- och dryckesproducenter i SITE-regionen i SITEs delprojekt "måltidsturism", uttryckte aktörer sin uppskattning, då flera aldrig har blivit inbjudna, besökts eller inkluderats i tidigare utvecklingsåtgärder kring matmiljöer, där endast medlemsföretag fått vara med. Många aktörer är mycket små och har inte resurser, mer än att genomföra sin egen verksamhet och är därför mycket tacksamma för det stöd de fått.

De två förstudier som i juni 2021 gjordes i samarbete med b-solution/EU, dels om gränsöverskridande utmaningar kring yrkesutbildningar som verksamheterna i SITE-regionen är i behov av, dels de utmaningar som finns för aktörer inom aktivitetsbaserade upplevelser i förhållande till gränspassager mellan Norge och Sverige, har båda redovisats för styrgruppen och grensekommittén under hösten/vintern 21-22. Båda redogjorde för behovet av fortsatta insatser för de utmaningar som finns, vilket nu bl.a. Grensekommittéen Innlandet-Dalarna arbetar vidare med.

## 10. Informasjon og kommunikasjon

Beskriv hvilke informasjonsaktiviteter dere har utført i rapporteringsperioden for å spre informasjon om prosjektet og prosjektets foreløpige oppnådde resultat, samt hvordan dere har synliggjort EUs medvirkning.

Spesifiser gjerne hvilken målgruppe informasjonsaktivitetene er rettet mot.

SITE Avslutningskonferanse "Til Topps i SITE" i juni 2022 var en god arena for å informere om prosjektet, aktiviteten og resultatene. Totalt 140 deltagere var tilstede på dagseminaret. SITE og Interreg logo fremgikk i presentasjoner og program.

Prosjektets informasjonsaktiviteter under perioden:

Kommunikasjon direkte til foretagen sker via destinationsbolagens egne kanaler.

Prosjektet har en egen facebookside <https://www.facebook.com/sitedestination/>

Även vid annonsering på Facebook är Interreg-logotyp med, så också när den delas i andra Facebook-grupper:

<https://www.facebook.com/sitedestination/posts/pfbid02LKdsEwnUhuNuPMGARRnN9KZLTSwKEmG7f7XXvCx22msoeF7rdgL2tmCU8eyjBFXql>

Prosjektet har även en egen websida för SITE-regionen <https://sitedestination.eu/> (nederst visas finansiärer och medverkande parter)

Det finns även språkpassade sidor:

<https://sitedestination.eu/se/>

<https://sitedestination.eu/no/>

På inbjudningar som vänder sig mot både företag och /eller allmänhet är Interregs logotype väl synlig. Likaså på alla bildspel som visas vid olika sammanhang vid till exempel föreläsningar och workshops.

I rapporter fra gjennomførte prosjekt fremkommer Interregs logo.

Även muntlig information om projektet och certifieringsarbetet har skett genom deltagande vid flera företagsfrukostar i både Sälen och Idre och i medlemsmøter i destinasjonsselskapene i Trysil og Engerdal.

### 11. Spørsmål til sekretariatet

Eventuella frågor om projektets genomförande, förändringar av budget, tidsplan eller andra förändringar av projektet. Observera att avvikelser från beslutet om stöd måste tas upp med sekretariatet innan de genomförs.

Eventuella frågor till sekretariatet:

### 12. Underskrift

Rapporten ska vara undertecknad av svensk och norsk projektledare (under förutsättning att projektledaren har en formell rätt att företräda stödmottagaren avseende projektrapportering).

Datum	Ort	Datum	Ort
2022-11-24	Sälen	2022-11-24	Trysil
Organisation Malung-Sälens kommun		Organisasjon Trysil kommune	
Org. nr 2120002148		Org.nr 864948502	
Underskrift svensk projektledare		Underskrift norsk prosjektleder	
Namnförtydligande		Navn i blokkbokstaver	
Jenny Back		Anne-Dorte Carlson	

Se separat **bilaga LR5,6-22** med projektledarnas underskrifter