

Lägesrapport 4 – Interreg Sverige-Norge

1. Allmän information

Projektnamn	Delområde	Ärende-ID og Tilsagsnr.
En smart, integrerad och bärkraftig gränsregion – SITE Mobility	Centrala Skandinavien	20359375
Redovisningsperiodens start	Redovisningsperiodens slut	Lägesrapportnummer
2024-08-01	2025-01-31	4

2. Mål och resultat - Analys av projektets mål och resultat för rapportperioden:

Överordnat mål – Bärkraftig mobilitet som bidrar till reducerat klimatutsläpp och styrker konkurrenskraften hos små och medelstora företag i SITE-regionen.

- Alla arbetspaket i projektet är aktiva och har god framdrift.
- Antall samkjøringer med Nabogo i Norge har økt, og spesielt blant sesongarbeidere og turister
- Prosjektet har gode forutsetninger for å nå sine mål gjennom piloter og samarbeid med ulike bedrifter i SITE-regionen.
- Freelways mobilitetstjenest testas både for säsongsarbetare och för allmänheten i kommunerna samt i samband med Vasaloppet.
- To mobilitetstjenester piloteres: Nabogo B2C og Freelway B2B, disse har ulike forretningsmodeller.
- Nabogo har allerede flere tusen delte reiser .
- Freelway har under perioden fokusert på produktutvekkling for å göra tjänsten mer användarvänlig, vilket lett till fler registrerade användare.
- Vasaloppet erbjuder Freelway-tjänsten till sina kunder inför vinters aktivitet i flera kommuner.
- Freelway har även lanserats for lokale producenter, restauranger och butikker for å effektivisere varutransporter.
- Delade transporter minskar antallet varutransporter och ökar tillgången till lokale produkter i regionen.

Delmålet for AP1 - Mobilitetsinsikt: Inhämta relevant kunskapsunderlag

Förutom fortsatt analys av data som HDa samlat in samlar vi även in data brett genom olika insatser. Både genom ÅDT-data i No. och Sv. samt från enkät som samkjørs gjennom kommunen och destinationsbolagens sertifiseringsarbeite. Den insamlade data från enkäten ger info om ev. förflytning av resemønster till/från, inom och mellom destinationerna samt även underlag till affärsmodeller kring utvekklingen av långsiktig finansiering gjennom s.k. besøksavgift.

Högskolan Dalarna (HDa) summerar: Mobilitetsinsiktsstudien identifiserer framgångsrikt hur ulike grupper (t.ex. turister, fritidshusägare och boende) reiser till och från området samt vilka spesifikke plater i studieområdene där det opplevs finnas behov av mobilitetsforbättringar. Enligt aktuell forskning är dette anvendbar kunnskap for hållbar mobilitetsplanering, med tanke på vikten av å anpassa transportløsninger till det lokale sammenhanget og behovet av å involvere ulike interesser i planeringen.

Med tanke på den relativt begrensede finansiering som er tilgjengelig enligt den nuvarende modellen for planering og finansiering av landsbygdstransporter kan våre resultat (dvs. kartlagde hot spot-områdene) vara lærerike når det gjelder å ha identifisert spesifikke plater der interesser kan fokusere på insatser for hållbar mobilitet.

Resultaten viser inte bara omfattningen av bilresor (bensin, diesel) inom området (78%), utan också en signal om att elbilsanvändandet är relativt høgt (9%). Interessenter skulle derfor till eksempel kunne utvekkle laddningsstasjoner for elbiler i regionen. Noterbart at interessen for bildeling/samåkning er relativt lågt (3%). Respondenternas användning av kollektivtrafik (2%), gång (5%) och sykling (1%) var relativt låg. Interessant å notere: dette var også de mobilitetskategorier som respondenterna identifiserer som mest i behov av forbedring i både kommunerna.

Transportplaneringen i områdene kan derfor prioritere utvekklingen av dessa hållbare transportsatt.

Med koppling till delprosjektet så kan vi konstatere at resultatene inte bara oppfyller arbeidet i det første arbeidspakete gjennom å tilhåndahålle en vetenskaplig basert beskrivelse av nuvarende mobilitetsmønster og ønsket forbedringer i SITE-områdene (nollpunksanalyse), utan støder også det andre og fjerde arbeidspakete, elektrifisering respektive samordning - delning.

Delmålet för AP2 - Elektrifisering: En ökad andel transporter sker med elektrifierade fordon

- *Det har pågått arbeid med muligheten for å elektrifisere en båt på Femund, inkludert et folkemøte og en workshop med stort engasjement*
- *Engerdal kommune har sendt en søknad til Innlandet fylkeskommune om midler til et forprosjekt for å kartlegge muligheter, risikoer og finansiering av en el-båt.*
- *Om søknaden godkjennes, blir det etablert et eget forprosjekt, der Engerdal kommune er prosjekteier, som skal levere en rapport senest 30. juni 2025.*
- *Ett separat projekt har startats for å testa autonom kollektivtrafik i Sälen och Idre, med en budget på cirka 9 millioner NOK.*
- *Projektet støds av fjällanläggningar, destinationsbolag, transportföretag, Dalatrafik och kommunerna och söker finansiering från Vinnova, Region Dalarna och företag.*
- *SITE Mobility har även arbetat med att underlätta utbyggnad av laddstationer i bygder och längs skoterleder.*
- *SITE samarbetar med tre företag inom drönantransporter för att utveckla infrastruktur för större drönare och samnyttja helikopterplattor.*
- *KookieJar leder drönanprojektet med starka partners, där SITE-kommuner och företag deltar i en ansökan till EIC Accelerator.*
- *SITE får genom samarbetet tillgång till expertis inom drönanflyg och övervakningssystem samt deltar i utvecklingen av flygsäkerhet med SAAB och Sundsvalls flygplats.*
- *I Trysil forberedes det pilot på dronettransport av varer på inntil 2 kg, dette planlegges å gjennomføres innen de neste 6 – 7 måneder.*
- *Hensikt er å teste effektiviteten av droneteknologi for levering av dagligvarer og mat i avsidesliggende strøk.*
- *Det er også ønskelig å se på om dronen kan benyttes i offentligjeneste, som for eksempel for hjemmetjenesten til mat- og medisinutlevering til hjemmeboende.*

Delmålet för AP3 - Digitalisering: Utveckla och underlätta införandet av digitala verktyg

Vi har flere digitale verktøy som det jobbes godt med å implementer i kommunene. Og vi har god utvikling i mobilitetspilotene for samkjøring både av personer og varer.

Vi har fokus på å økt bruk av de digitale mobilitetsløsningene som piloteres

De digitale verktøyene som vi testar och arbetar in har inneburit bl.a. att projektet bidragit med produktutveckling för att göra produkten mer användarvänlig.

Delmålet för AP4 – Samordning-delning: Smartare resursutnyttjande och reducerade utsläpp

Projektet på både svensk og norsk sida piloterer to mobilitetsløsninger. Det er god utvikling i bruk av løsningene og vi jobber nå for at disse skal være over i drift og leve videre når prosjektet avsluttes. Vi har blant annet tett dialog med Innlandet fylkeskommune om dette samt Dalatrafik som har ansluttet sig till projektet under hösten.

Delmålet för AP5 – Förrättningsmodeller: Ökat värdeskapande i lokalsamhällen och företag

Det er i dag ulike forretningsmodeller på mobilitetsløsningene vi piloterer. Disse skal vi se nærmere på i første halvår 2025 og se hvordan disse kan overføres fra pilot til drift. Vi har också affärsmodeller under utarbetande för att implementera godstransporter med drönare samt affärsmodell för företagets och kommunernas arbete med hållbar mobilitet och konceptutveckling.

Vi har tett dialog med Innlandet fylkeskommune for en mulighet til å overta drift av Nabogo etter prosjektperioden til SITE Mobility er over.

Vid projektets slut kommer vi att ha testat affärsmodeller för:

- Delade persontransporter, 2 olika leverantörer.
- För delade varutransporter – B2B & B2C
- Samnyttjande av vertiports, droneports - start & landningsplatser för drönare – för företag, blåljusmyndigheter och kommuner. En affärsmodell för befintliga landningsytor (Heliports) och hur dessa kan användas för drönare och elektrifierad trafik
- Modell som bidrar till att stärka företagets prissättning, konceptutveckling/kundresa/användargränssnitt - data / kundengagemang.

Delmålet för AP6 - Kunnskap och kompetens: Ligga i framkant och nyttja ny teknologi

Vi har bygget et godt kunnskapsnettverk med lang og god erfaring innen de ulike arbeidspakkene vi jobber med, spesielt innenfor mobilitet, transport og elektrifisering. Nätverket är viktigt för att driva utveckling inom mobilitet både regionalt och nationellt. Ett nätverk som fortsatt kommer att vara nyttigt efter SITE projektets avslut.

Vi har etablert et solid kunnskapsnettverk med omfattende erfaring innen de ulike arbeidspakkene vi håndterer, spesielt innen mobilitet, transport og elektrifisering. Dette nettverket benytter vi oss godt av for både videreutvikling, men også dele erfaringer med – spesielt innen mobilitet, transport og elektrifisering. Vi var også veldig synlige med flere innlegg på Innlandet fylkeskommune sin Mobilitetskonferanse i januar.

Vi samarbeider med innovativa foretak inom mobilitetssektoren og har bygget ett bredt kunnskapsnettverk – målet är oppnått.

Delmålet for AP7 Administration og kommunikation: Administration är att engagera, förankra och synliggöra

Vi deltar på ulike konferanser og blir også invitert inn i på ulike arrangementer der vi deler våre erfaringer og henter inspirasjon og kompetanse til å oppnå våre mål i arbeidspakkene. Projektets medarbeidere arbeider nära målgruppen på plass i de ulike kommunerna. Fysiske möten med allmänhet, företagskonferanser og på mässor i kommunerna. Allt går enligt plan. Kommunikation går bra og vi har en bred förankring og synliggör vad vi gör inom projektet på båda sidor gränsen - läs mer under avsnitt 8.

Resultat/Prosjekt mål: Etter prosjektet er gjennomført er følgende resultat oppnådd:

- Då har innbyggerne, og de besøkende **minst to av tre, effektive og bærekraftige mobilitetsløsninger** til og fra regionen, innoen regionen eller i den enkelte kommune.
- Er næringslivet bærekraft forbedret gjennom bedre mobilitet, smartare digitalisering og bærekraftige løsninger. **To nye digitale mobilitetsløsninger er klare for implementering.**
- Er **nettverk** for erfaringsutveksling med andre regioner **videreutviklet.**

Analys av resultatet for rapportperioden:

Det er mye aktivitet, god fremdrift og godt samarbeid i alle arbeidspakkene – det ser lovende ut i forhold til å nå våre prosjektmål.

Vi ser redan nu att måluppfyllelsen enl. prosjektmålen blir bra. Tredje målet om nettverk för erfarenhetsutbyte med andre regioner är oppfylt. Vi kommer att ha nå målen med två effektiva og hållbara mobilitetsløsninger sam två nya digitala mobilitetsløsninger för implementering.

Det två sistnämnda arbetar vi nu för att finne partner som kan ta över og driva användandet av mobilitetsløsninger när vi avslutar projektet.

Vi har mye aktivitet og god fremdrift i alle arbeidspakkene – og fremdrift ser lovende ut i forhold til å nå våre prosjektmål.

Så här har styrgruppen varit aktiv i projektet vad gäller styrning og framdrift:

Det er en aktiv styringsgruppe, og de ble gjennomført et styringsgruppemøte i perioden.

Styringsgruppen har varit og är aktiv under hela projektperioden. Vi gjennomfører styringsgruppsmöten enl. plan og däremellan har vi avstämningar med styringsgruppens medlemmar landsvis.

Styringsgruppen har vært veldig aktiv. Vi har gjennomført studietur til Syd-Tyrol med både styringsgruppen og arbeidsgruppen, i tillegg har vi hatt to styringsgruppemøter.

Samverkan Sverige/Norge gällande framdrift og aktiviteter:

Det er godt samarbeid mellom Sverige og Norge, vi deler erfaringer og kompetanse i de ulike arbeidspakkene. Vi har stort fokus på grenseoverskridende erfaringer og har jevnlige møter med den svenske og norske prosjektgruppe, i tillegg til at prosjektlederne har tett dialog.

Vi samarbeider bra og hjälps åt i projektarbeidet genom samplanering og oppfølging av projektets resultat.

Samarbeidet mellom Sverige og Norge er godt, det er god fremdrift og vi har stort fokus på grenseoverskridende aktiviteter. Vi har jevnlige møter, deler erfaringer og kompetanse og støtter hverandre ved behov.

Prosjektägarens erfaringer og lærdomar så här långt:

Det er mye spennende erfaringer og kompetanse vi tar med oss fra både samarbeidspartnere, men også andre kommuner og organisasjoner som jobber med mobilitet, digitalisering og elektrifisering.

Projektet har inneburit ett stort lärande inom mobilitet og byggande av kunnskapsnettverk. Projektets många arbetspaket har gjort att frågan om avgränsning av projektet behövs för att nå prosjektmålen. Vi har i stället knut ihop flere ulike arbeidspaket og jobbat med dem tillsammans. Det har gjort att projektet är aktivt inom alla arbeidspaket. Det gör också att måluppfyllelsen blir bra, även om vi inte når alla mål till 100%

Ett innspel från utvärderarna som vi har tagit till oss är, hur bibeholder man kontinuitet og kompetens inom dessa s k "pärlbandsprosjekt" där regioner samarbeider via etterfølgende prosjekt över flere år där man tar med sig kunskaper från föregående prosjekt og bygger vidare på. Vi förbereder med att tydliggöra projektanställdas kompetensprofiler för överlämnande till styrgruppen när vi stänger ner nuvarande prosjekt.

Ett annat resultat är att samarbetet med expertisföretag inom mobilitet och aktivitetsmål kan leda till andra "spinoff"-projektsamarbeten såsom:

- Förstudie för Femund III / elektrifierad båt och utökad båttrafik på Femunden
- Vinnova och Region Dalarna finansierat projekt för Testpilot av Autonom Kollektivtrafik i fjäll – och Glesbygd – 2025-2027
- Ev. EIC Accelerator projekt inom drönantransporters infrastruktur, fjärrstyrning och övervakning. Om projektet blir godkänt vet vi svar på i januari 2026. Vid godkänd ansökan omfattar projektet åren 2026-2028
- Gränsöverskridande regenerativ ledutveckling.

Vi har gjort oss många gode erfaringer så langt i prosjektet. Og våre erfaringer er at ting tar tid, vi jobber med vaneendringer og det må modnes. Vi gjør mye med kommunikasjon og er synlige på sosiale medier, for at lokalbefolkningen, næringsliv, turister og andre som følger oss skal se hva som skjer og ta i bruk løsningene vi piloterer. Kommunikationsinsatserna har också bidragit till att SITE Mobility och regionen har nått bredare kännedom nationellt.

3. Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Kort redogörelse av periodens aktiviteter	Start- och slutdatum	Andel genomfört (%)
1 Mobilitetsinsikt			
1.1 Använd existerande verktyg och samling av data från besökare och invånare. Datainsamling - från besökare/boende - till/från, mellan och inom regionen.	<i>Innhente kunnskapsgrunnlag om reise mønster, benytte ÅDT trafikkdata på www.vegvesen.no Dialog, gjennomgang og ferdigstillelse rundt nullpunktsanalyse og kvantitativ analyse. Enkät synkroniserat med Bærekraftig Reisemål för att få in mer data som underlag för gästers resande till/från, mellan och inom destinationerna på svensk sida.</i>	Aug 2024 – Jan 2025	80 %
1.2 Analys och presentation	<i>Doktorand från HDa gjort fördjupad analys av mobilitetsinsikt studie data, skrivit manus till en forskningsartikel baserad på mobilitetsinsiktsstudie samt presentation av Mobilitetsinsiktsstudie som HDa analyserat på Styrgruppsmötet i november.</i>	Aug 2024 – Jan 2025	80 %
1.3 Kommunikation - medverkan	<i>Ny doktorand från HDa, Marcus Due, har presenterat sig för styrgruppen samt haft samtaler med svensk projektledare för att informeras om projektet.</i>	Aug 2024 – Jan 2025	60 %
2 Elektrifisering			
2.1 Mobilisera och underlätta utvecklingen av laddinfrastruktur.	<i>Oppstart for etablering av Energistasjon for grønn næringstransport i Trysil. Møte med Innlandet fylkeskommune vedr søknad forprosjekt Femund 3.0 etter workshop med innbyggere. Mobilisere og fasilitere for utbygging av ladeinfrastruktur, dialog med aktører og pådrivere. Informasjonsinnhenting om støtte til anleggsbidrag, og til ytterligere utbygging av ladestasjoner i forbindelse med skuterleden gjennom Flendalen til Sverige.</i>	Aug 2024 – Jan 2025	70 %
2.2 Utredningar/kunskapsbas	<i>Møte med Søre Osen Grendeutvalg og Akabus. Samhandling med flere matvarubutikker. Syfte: Initiere bygging av ladestasjon i Ljørdalen og vestre Trysil høst 2024. Møte om energistasjon for storbil. Økt andel av transporter foretas med elektriske kjøretøy lang tidshorison. Plan for videre jobbing med forprosjekt på Femund 3.0 (båt). Møten med Scandinavian Mountains Airport & Beta Technologies, (utvecklare och leverantör av elflyg) om samarbeite för testflygningar på SMA. Strategisk planering av ladd-infrastruktur på SMA för elflyg och drönare. Uppföljning med Beta Technologies och Scandinavian Mountains Airport om ladd-infrastruktur investering och finansierings muligheter.</i>	Aug 2024 – Jan 2025	70 %

	<i>Konferens Green Flyway Östersund- presentation av SITE drönararbete – nätverkande inom drönarsverige Affärsmodeller och nästa projektbeskrivning för ansökan till EIC accelerator.</i>		
2.3 Etablera samarbete och pilotprojekt med innovativa företag inom autonoma fordon	<i>Information om Drönarprojekt till Malung-Sälens och Älvdalens KSAU.</i>	<i>Aug 2024 – Jan 2025</i>	<i>70 %</i>
2.4 Initiera en process tillsammans med berörda aktörer för en hållbar ledinfrastruktur	<p><i>Deltagande på Visit Dalarnas träff om ledutveckling. Träffade där även viktiga aktörer i arbetet med elektrifiering och ledutveckling. En viktig träff för nätverkande och kunskapshöjande.</i></p> <p><i>Avstämning med konsult för ledutveckling. Under detta möte beslöt vi att förlänga tiden, då alla bitar inte fallit på plats under tidsperioden och det behövs mer tid för att göra ett bra kunskapsunderlag. Vi valde att förlänga konsultens tid att göra klart kunskapsunderlaget.</i></p> <p><i>Utfordring: komme i kontakt med ansvarig for Snøskuterled på svensk side for å komme i posisjon til å utvikle felles stiinfrastruktur. Initiering av ladeinfrastruktur i Ljørdalen, iverksettes vår 2025.</i></p> <p><i>Avstämning med MSK (Malung-Sälens kommun) kring ledutvecklingsarbetet. MSK vill veta hur denna del i projektet ligger till och säkerställa att det följer det arbete som MSK initierat tillsammans med Lima-Transtrands besparingsskog kring ledutveckling.</i></p>	<i>Aug 2024 – Jan 2025</i>	<i>70 %</i>
3 Digitalisering			
3.1 Utveckla beställningslösningar, samordna tjänsteerbjudanden; - Samordning och digitalisering av befintliga tjänster - Innovation och utveckling av nya lösningar som kan ge nya digitala tjänster	<i>Kyte, plan for pilot – kan se ut som piloten vil bli utsatt pga luftfartstilsynet. Bak planen, men kan være realistisk å få det til selv om piloet blir skøvet til 2025. Även del av aktivitet 4.1. Kyte, dialog rundt pilot. Dette har vi fortsatt ikke landet på om er realistisk.</i>	<i>Aug 2024 – Jan 2025</i>	<i>70 %</i>
3.2 Kommunikation - Att synliggöra digitaliseringens möjligheter för lokalbefolkningen - Mobilisera, engagera företagen att använda och utveckla digitala tjänster och lösningar	<i>Senior forskare samt ny Doktorand: Planering av studie medborgar-engagemang for ny kunskap hos målgrupperna om möjligheterna med digitalisering – særskilt fokus på Civilsamhällets roll</i>	<i>Aug 2024 – Jan 2025</i>	<i>60 %</i>
3.3 Ligga i framkant med användning av ny teknik samordnat med arbetspaketets kunskapsbas och kompetens.	<i>Møte med Engerdalskart, for å se på grenseoverskridende kart muligheter.</i>	<i>Aug 2024 – Jan 2025</i>	<i>70 %</i>
3.4 Hitta digitala lösningar för invånare, besökare, restauranger/butiker att beställa varor från	<i>Under aug besøktes alle de norske producenterna på nytt for avstämning inför oppstart av webshopen for lokal mat samt information kring digital overvakning av säkrade kylkedja då norsk transportør haft trasig kylbil. Arbetat med att kommunisera webshopen till målgrupperna: butiker och</i>	<i>Aug 2024 – Jan 2025</i>	<i>70 %</i>

<p>lokala producenter så att besökarna erbjuds fler lokala produkter på menyerna.</p>	<p>restauranger via kommunikationen i olika kanaler – sociala media och direktmejl. Uppföljning flera tillfällen med Freelway kring vidare utveckling för en bättre användarupplevelsen i webbshopen för restauranger och butiker, B2B Träffat några nya producenter för att hjälpa dem i gång med att lägga upp varor i webbshopen. Möten med butiker för att förbereda och berätta om B2C som vi kommer starta upp. Detta för att stämna av vilka hubbar/utlämningsställe som är intresserade att vara med. Möte med Restaurangföreningen i Sälen för att berätta om möjligheterna med B2B för att beställa lokal mat/dryck via webbverktyg.</p>		
<p>4 Samordning – Delning</p>			
<p>4.1 Anpassa modell för passagerar- och kombinationstransport för SITE-området baserat på befintliga modeller</p>	<p>Arbetsmöte Sälenbuss & Stöten - syfte - möjlig pilot med delade persontransporter i Stöten. Arbetsmöte med A2M – Advanced Air Mobility - - ev projekt i SITE för användande av drönartransporter. Förberede møte med Skistar og Innlandet fylkeskommune vedr skibussen – om det er muligheter med et samarbeid om skibusen Arbetsmöte med Dalatrafik för samarbete i projektet Planlegging av undersøkelse/evaluering av samkjøring i Trysil/Engerdal. Evalueringsmøte med Nabogo, og Innlandet Fylkeskommune. Innspill spørsmål. Undersøkelsen sendes ut via Nabogo-appen.</p>	<p>Aug 2024 – Jan 2025</p>	<p>70 %</p>
<p>4.2 Pilotering av anpassad modell i SITE-området</p>	<p>Presentation och deltagande i Drive Swedens vinter forum – Site + Autonom kollektivtrafik presentation.</p>	<p>Aug 2024 – Jan 2025</p>	<p>70 %</p>
<p>4.3 Delningslösning för privat körning till/från/mellan destinationerna/SITE-området</p>	<p>Seminar kollektivforum, Transportøkonomisk institutt. Økt kunnskapsgrunnlag samordning/deling. Møtesplanering for insatser gällande samåkning under høsten. Planering av møte med PRO i Ålvdalen kring samåkning och användandet av Freelway-appen. Diskussion kring hur Dalatrafiks biljetter i framtiden ska kunna kjøpas genom Freelway-appen. Planering inför träff med PRO/SPF-medlemmar med digitalfika om samåkning. Denna träff er tänkt att bidra till att fler börja samåka. Mål: Minska passagerartransporter. Delningslösning for privat körning till/från destinationen och mellom destinationerna/flygplatsen. Flere møter kring Grensekryssende transport. Se på mulige prosjekter for grenseoverskridende kollektivtrafikk, videre planlegging og møte med Innlandet fylkeskommune, samferdsel.</p>	<p>Aug 2024 – Jan 2025</p>	<p>70 %</p>
<p>5 Förrättningsmodeller</p>			
<p>5.1 Utveckla alternativa finansieringsmodeller för kollektivtrafik/kollektiv/användarnivå. Vilken effekt har varje åtgärd på lokalsamhället? Ta</p>	<p>Møte mellom prosjektledelsen og Innlandet fylkeskommune om Opplegg for evaluering av Nabogo och förrättningsmodell. Arbetsmöte kring Drönarprosjektet och affärsmodell kring det. Möte med företagare och tjänstemän i båda svenska kommunerna för att få information från Lars-Bulan Eriksson kring hur man skulle kunna nyttja besøksavgift som en</p>	<p>Aug 2024 – Jan 2025</p>	<p>60 %</p>

<p>fram mätparametrar för de olika åtgärdernas samhälleliga påverkan.</p>	<p><i>affärsmodell för finansiering av utveckling på destinationen. Därefter workshop med deltagarna för att ta fram vad en sådan avgift skulle kunna användas till. Ämnet initierades genom de kunskaper vi fick med oss från studieresan i augusti.</i></p> <p><i>Arbetsmöten för framtagande av affärsmodell för Vertiports, start och landningsplatser för drönartransporter.</i></p>		
<p>5.2 Skapa affärsmodeller som bidrar till att stärka företagets prissättning Konceptutveckling/ Kundresa / användargränssnitt - data / kundengagemang.</p>	<p><i>Fortsatt arbetet för att ta fram affärsmodeller som bidrar till att stärka företagets konceptutveckling och engagemang genom flera arbetsmöten med Visit Dalarna. Planerat för 2 konferenser workshops under Q1 2025 kring detta tillsammans med Visit Dalarna.</i></p> <p><i>Upphandling extern konsult som ska bistå med kunskap kring värdeskapande affärsmodell kopplad till hållbar mobilitet och Agenda 2030.</i></p> <p><i>Enkät statats upp till besökare i Älvdalens kommun som underlag för bland annat affärsmodell inom mobilitet.</i></p>	<p>Aug 2024 – Jan 2025</p>	<p>50 %</p>
<p>6 Kunskap och kompetens</p>			
<p>6.1 Nätverksbyggande – delta och utveckla befintliga nätverk, initiera och driva</p>	<p><i>Innhenting av kunnskap på Arendalsuka Deling av mobilitetsdata, elektrifiering av tungtransport, turisme – et kinderegg for kollektivtrafikken? Grønn eller grønnvasket?</i></p> <p><i>Deltagit på Hållbarhetsdagen Dalarna Sinnovation Day samt Stora Mobilitetsdagen i Stockholm.</i></p> <p><i>HDA: Deltagande vid Nordiska symposiet konferens 2024, The Roles of Humans and Technology in Shaping the Future: Stavanger, Norge. Paper: Mapping transport activities in rural tourism regions; implications for sustainable mobility planning.</i></p> <p><i>Deltagit i nätverk-FRODA kring lokal mat i Dalarna och presenterat projektet med webbshopen för Skandinavisk Måltidsoplevelse.</i></p> <p><i>Flere fra prosjektet deltog och bidrog i: Mobilitetskonferanse i Elverum ”smartere og bedre mobilitetsløsninger i distriktene.”</i></p> <p><i>Delte status og pågående arbeid i SITE Mobility med næringssjefsnettverket i Sør-Østerdal (i regi av SØIPR).</i></p> <p><i>Föredragit på Dalarna Naturskyddsförening i Älvdalen kring delar från projektet samt berättat om järnvägsplanerna som Sälen och Älvdalen har. Deltog gjorde representanter från företagare och det offentliga.</i></p> <p><i>Deltagit på frukostmöte i Idre för att berätta om B2B och möjligheterna att köpa lokal mat/dryck via webbverktyget samt möjligheterna med Freelway gällande reseplanering och samåkning.</i></p>	<p>Aug 2024 – Jan 2025</p>	<p>80 %</p>
<p>6.2 Kompetensutveckling i företag</p>	<p><i>Informerte medlemmer i Destinasjon Trysil om status i SITE 4 – med NHO reiselivs leder Kristin Krohn Devold tilsted.</i></p> <p><i>Deltagit som medverkande på Malung-Sälens företagarkonferens för att berätta om och förankra de olika möjligheter som skapas för företagen genom SITE-Mobility.</i></p>	<p>Aug 2024 – Jan 2025</p>	<p>70 %</p>
<p>6.3 Samarbete med universitetet, akademien</p>	<p><i>Högskolan Dalarna: Aktivt deltagande i studieresan, inklusive möte med extern forskare vid NIO och möte Prof. Mattias Fuch. Studieresa för Masterstudenter på HDA i hela SITE-området under 3 dagar.</i></p>	<p>Aug 2024 – Jan 2025</p>	<p>50 %</p>

7 Kommunikation och administration			
7.1 Administration	<i>Kontinuerlig administration och dokumentation i projektet. Detta sparas på gemensam Teamskanal.</i>	<i>Aug 2024 – Jan 2025</i>	<i>70 %</i>
7.2 Kommunikationsplan, Contentplan och genomförande av densamma	<i>Löpande genom projektet enligt dynamisk kommunikationsplan. Se vidare under avsnitt 7 om Information och kommunikation. Planlegge kommunikasjon fremover på de ulike arbeidspakkene og utarbeide nyhetsbrev vedr Nabogo.</i>	<i>Aug 2024 – Jan 2025</i>	<i>70 %</i>
7.3 Rekrytering och oppstart	<i>Klart sedan tidligere.</i>		<i>100 %</i>
7.4 Ekonomi och rapportering	<i>Therese Brandt arbeitar vidare med att löpande sköta ekonomi samt ekonomirapportering.</i>	<i>Aug 2024 – Jan 2025</i>	<i>70 %</i>
7.5 Möte Styrningsgruppen	<i>Aug i Kronplatz, Italien. Utvärdering och reflektioner från dagarna i Kronplatz. 7 Nov i Idre – presentation av resultat från Mobilitets insiktsstudie.</i>	<i>Aug 2024 – Jan 2025</i>	<i>70 %</i>
7.6 Möte Projektgruppen	<i>14 aug – Evaluering av studieturen 9 sep – Uppföljning från Studieturen, genomgång Status aktiviteter, genomgång Halvtidsutvärdering 8 okt - Presentation: Resultat av mobilitet insiktsstudie som Högskolan Dalarna genomfört 4 november - 5 december -</i>	<i>Aug 2024 – Jan 2025</i>	<i>70 %</i>
7.7 Möte med företag och invånare	<i>Nabogo-Engerdalsdagene, deltok på Engerdalsdagene med synlighet rundt Nabogo. Planlegge og gjennomført workshop og folkemøte rundt forprosjekt kring ny båt på Femund 3.0. Prosjekt med lang tidshorison, Engerdal kommune søker om midler til forprosjekt. Deltagande på Älvdalens kommuns öppet hus under Musik & Motorfestivalen. Syftet var att berätta om SITE och ta in hur barn tror att vi tar oss till olika platser i framtiden. Info om samåkning och appen Freelway för PRO Älvdalen. Filmade och intervjuade även några av deltagarna för att kunna sprida budskapet med samåkning och fortsatt planering av insatser när det gäller att sprida vetskapen om appen och öka samåknigen. Möte med Samverkanshuset i Malung, behov av samåkning för anställda. Filmning i Malung-Sälen och Älvdalen samt informerade om samåkning och genomgång av Freelway-appen. Vi träffade både företagare och tongivande pensionärer som vi informerade om appen om samt som filmades för att hjälpa oss sprida vetskapen om samåkningsappen. Denna dags syfte var att samla på oss material för att gå ut via SoMe för att oppmuntra fler att samåka. Deltok på yrkesemessa på Trysil videregående skole. Deltok på medlemsmøte i Destinasjon Trysil og redegjorde for status i prosjektet og hva som er planene framover. Informerte og oppfordret hytteeierforeningene i Trysil til å ta i bruk Nabogo. Möte med invånare och företagare i Idre, initierat DMO, där vi berättade om samåkningstjänsten samt möjligheten för B2B att beställa lokal mat/dryck via webbshopen.</i>	<i>Aug 2024 – Jan 2025</i>	<i>70 %</i>

	<i>Informationsträff för äldre personer på på flera ställen i Älvdalen med information och hjälp att komma i gång med reseplanering och samåkning i Freelway-appen.</i>		
7.8 Uppstartskonferens	Klart sedan tidigare, aug 2023.		100 %
7.10 Extern utvärdering	<i>Planering och beslut att utvärderarna gör en halvtidsrapport i stället för en rapport i slutet av projektet. Det ger oss i projektet större nytta då vi ha tid på oss att möta och agera på utvärderarnas input.</i>	Aug 2024 – Jan 2025	80 %
7.11 Studieresor 2 st. under projektperioden	<i>18-22 augusti – Studietur till Kronplatz i Sydtyrolen för att studera hur de jobbat med mobilitetslösningar med tillhörande affärsmodell. Vi fick se det uppskattade kollektivtrafiksystemet som finansieras genom en bäddpeng. Därtill fick vi uppleva hur de hårt reglerat trafik till besöksmål med höga besöksiffror likväl som besöksmål med höga besöksiffror som de inte reglerat trafiken. Dessutom knöt vi nya kontakter med Mobilitetskonzortium som vi kan ha nytt av för ev. framtida samarbete. Utvärdering av studieturen har genomförts med deltagande.</i>	Aug 2024 – Jan 2025	60 %
7.12 Politikerresor	<i>Den första genomfördes januari 2024. Den andra håller på att planeras när den ska vara i tid.</i>	Aug 2024 – Jan 2025	50 %

4. Indikatorer

<i>Aktivitetsindikatorer enligt beslut</i>	<i>Mål-värde enligt beslut</i>	<i>Hittills uppnått sedan projekt-start</i>	<i>Kommentar</i>
Stöd genom bidrag +	25	75	
Icke-ekonomiskt stöd	+ 12	196	
Företag som fått stöd	= 37	271	
Gemensamt utarbetade strategier och handlingsplaner	7	23	
Organisationer som samarbetar över gränserna	41	13	
Projekt för gränsöverskridande innovationsnätverk	8	9	

5. Gränsöverskridande mervärde

Analys av det gränsöverskridande mervärdet under perioden:

Samarbetet mellan kommunerna och destinationsbolagen i SITE Destination bygger på flera olika projekt över tid. De medverkande kommunerna/destinationerna har och har haft ett betydande samarbete vad avser långsiktig utveckling av besöksnäringen. Utan det långsiktiga arbetet genom flera projekt i SITE Destinationen hade inte detta varit möjligt. Vi ser nu att flera av aktiviteterna och arbetspaketen går över gränsen och vi har via projekt- och styrgruppsmöten en bra kunskapsöverföring som gör att det kommer hela SITE-destinationen till nytta. Det gynnar de små och medelstora företagen inom främst besöksnäringen, men kommer även andra branscher till del. Även det offentliga får ta del av kunskaper och lösningar som skapar samhällelig nytta för de fyra kommunerna. Vi ser nu att några aktiviteter skapat mervärde genom nya projekt över gränsen för att samarbeta vidare med, såsom tex gränsöverskridande besöksstrategi för regenerativ barmarksturism i gränsregionen. Projektledningen ser nu även hur vi framöver kan bidra mer med de aktiviteter som sker för att skapa resilienta lösningar som lever vidare efter projektets slut.

Både drönanprojekt och delade personresor ger gränsöverskridande resultat både för implementering, kunskap & kompetens. Det jobbas parallellt med två olika drönan-projekt med olika ingångsvärden. Erfarenheter från det kan delas mellan länderna och ge intressanta insikter och erfarenheter att bygga vidare på. Genom att vi testar två olika leverantörer på svensk och norsk sida kan vi dela erfarenheter och göra jämförelser vad gäller hur det fungerar, utmaningar samt affärsmodeller för dessa. Genom studien kring mobilitetsinsikt som gjorts över hela SITE destinationen kan jämförelser mellan länderna göras och därmed skapas insikter genom den data som samlats in.

Webbsidan för Skandinavisk Måltidsupplevelse och delade varutransporter arbetar projektet med på båda sidor gränsen med samma verktyg. Det stärker intresset för lokalproducerad mat/dryck på hela SITE destinationen på sikt. Projektet hanteras i huvudsak från svensk sida och det stärker mervärdet och samverkan mellan länderna.

Genom att tillsammans i projektet delta i olika forum och nätverk kan vi dela samma erfarenheter och det knyter samman de som jobbar i projektet från båda sidor.

6. Hållbarhetskriterierna

Projektets bidrag till hållbarhetskriterierna under perioden:

Lika möjligheter och icke-diskriminering:

Genom att projektet har fokuserat och träffat de äldre och yngre målgrupperna för samåkning, som har svårt att ta sig kollektivt inom destinationerna. Flera företag har gett uttryck för nyttan med delade personresor för anställda med invandrarbakgrund som via besöksnäringen kommer in på arbetsmarknaden men där många inte har körkort. Ungdomar som upplever bristande möjligheter att transportera sig till skola och aktiviteter kan få ökad tillgänglighet genom mobilitetslösningarna.

Jämställdhet mellan kvinnor och män:

Kvinnor är med benägna att testa nya mobilitetslösningar men även äldre och ungdomar visar intresse och ser nyttan.

Hur förväntas periodens aktiviteter bidra till ökad hållbarhet ur ett samhällsperspektiv på lång sikt?

Genom att de möjligheter som samåkningen bidrar till så ökar det möjligheterna för vissa målgrupper att ta sig till olika aktiviteter. Det minskar i sin tur belastning på vägnätet och minskade utsläpp. Även möjligheterna med delade varutransporter bidrar till minskade klimatutsläpp. Säkerhetsfrågorna har aktualiserats för att uppleva trygghet när man delar resa med personer som man inte är bekant med. Det är en fråga som behöver lösas.

Har projektet bidragit till en ökad hållbarhet under redovisningsperioden?

- Genom appen NaboGo för samåkning på norsk sida har klimatavtrycket minskat.
- Genom webbshopen via Freelway för lokal mat har beställningar bidragit till minskat klimatavtryck.
- De ovan nämnda kan följas i olika dashboard som projektledare har tillgång till.

Kärnan i projektet är att vi gemensamt och systematiskt formulerar sambanden mellan utmaningar, insatser och projektets målbild, som vilar på nationella och regionala mål. Projektet arbetar på ett kunskapsbaserat sätt som innefattar uppföljning, utvärdering och ett kontinuerligt lärande.

Miljökriterier:

Samtliga aktiviteter och tester vi jobbar med i projektet leder till att företag och kommuner jobbar i positiv riktning mot hållbarhetskriterierna.

7. Informasjon og kommunikasjon

Projektets informations och kommunikations-aktiviteter under perioden:

Målgrupperna är: små och medelstora företag, invånare, deltidsinvånare, politiker, styrgruppen, säsongsanställda, besökare, medarbetare, föreningar/landsbysamfunn, destinationer, kommuner, regioner/fylke, myndigheter på lokal/regional/nationell nivå.

- LinkedIn, Facebook och Instagram når SITE ut till både invånare, företag, intressenter och besökare.
- Via kommunernas hemsidor, intranät och sociala medier når SITE kommuninvånare och anställda inom kommunen.
- Nyhetsbrev till politiker i kommunerna, företagare och intressenter.
- Via MyNewsdesk där allt nyhetsinnehåll publiceras skickas nyheter ut till journalister för bevakning. Länk:

Länkar till SITE-projektets kanaler: och filmmaterial för perioden

- Webbsida: [SITE Destination](#)
- Facebook: [\(2\) Facebook](#)
- Instagram: https://www.instagram.com/site_destination?igsh=c2Y5eTI4ZDRkdmI2
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/destination-site/>
- MyNewsDesk: [SITE Destination | Nyhetsarkiv \(mynewsdesk.com\)](#)
- Filmer på Youtube: <https://youtu.be/cz6cCjL5J9g?feature=shared>
<https://youtu.be/mRXLf69G2zg?si=HeFgtnWITMTA1uIZ>
https://youtu.be/kr_Ep-3y8Ew?feature=shared

8. Spørsmål til sekretariatet

Inga frågor eller inspel.

9. Statsstöd

Är det något som har förändrats sedan ni fick beslutet? Nej.

10. Resor utanför Sverige och Norge

Gör ni resor utanför Norge och Sverige vill vi att ni beskriver varje sådan resa.

I augusti genomförde styrgruppen och projektgruppen ett studiebesök till Sydtyrolen i syfte att ta del av och lära om regionens sömlösa transportsystem samt finansieringsmodell. Det blev ett lärorikt studiebesök med en gemensam viljeinriktning om fortsatt kontakt mellan Sydtyrolens Mobilitetskonsortium och SITE. 3-6 februari 2025 kommer en delegation från Sydtyrolen till SITE för studiebesök. I programmet planeras workshop nr två om eventuellt mer långsiktigt samarbete mellan regionerna inom transportsystem och mobilitet. Även finansieringsmodeller för besöksnäringen och kommunerna är ett tema för kommande studiebesök.

11. Skrivet av

Rapportens giltighet försäkras av svensk och norsk projektledare (under förutsättning att projektledaren har en formell rätt att företräda stödmottagaren avseende projektrapportering). *Underlaget signeras av båda projektledarna då det är projektets administratör som sänder in rapporten under Mina sidor.*

Datum	Ort	Datum	Ort
	Hjortnäs/Leksand		Trysil
Organisation		Organisasjon	
Malung-Sälens kommun		Trysil kommune	
Sammanställd av svensk projektledare:		Sammenstillt av norsk prosjektleder:	
Tiina Ohlsson		Anja Holmøy Aamund	
Underskrift svensk projektledare:		Underskrift norsk prosjektleder:	