



Läges-/delrapport – Interreg Sverige Norge

Instruktioner

En gemensam läges-/delrapport ska skickas in tillsammans med varje ansökan om utbetalning. Ansökan om utbetalning görs i systemen minansokan.se respektive regionalforvaltning.no, och lägesrapporten bifogas där. Datum för rapportering finns i tilsagnet/beslutet.

Projektledarna i Sverige och Norge ansvarar för att ta fram en gemensam lägesrapport för hela projektet. Projektledarna ska sammanfatta och analysera projektets utveckling under den aktuella perioden med fokus på hur genomförda aktiviteter har bidragit till att nå målsättningar och resultat. Fokusera på att analysera projektets utveckling snarare än på att få med alla detaljer.

Delrapporten legger grunnlaget for en vurdering av prosjektets framdrift og er et verktøy for å samle opp prosjektets resultater. Det er viktig at delrapporten er skrevet på en måte som er lett å forstå og som lett kan formidles.

1. Allmän information

Projektnamn	Delområde	Ärende-ID og Tilsagsnr.
SITE 3 – Hållbar internationell världsdestination	Inre Skandinavien	20203386
Redovisningsperiodens start	Redovisningsperiodens slut	Lägesrapportnummer
2021-07-01	2021-12-31	4

Mitt sted: Status Bente

Ferdigstilt fase 2 ferdigstille pilot av app, fase 3 uttesting av piloter og langering

Lansere MTB-opplevelser i to land mot DK turoperatører

- Jenny: Sette Olve i kontakt med svensk side
- Skrive en enkel prosjektbeskrivelse på det?
- Skistar/andre TBA ?
- Gudrun - tilleggsoppgave

2. Mål och resultat

Analyser oppnådde resultat og mål i siste rapporteringsperiode. Ta utgangspunkt i forventede resultat og mål i prosjektets tilsagn/beslut. Gjør rede for hvordan resultatene i perioden leder mot prosjektets sluttmaal. Vær ærlige og realistiske når dere beskriver aktuell situasjon/nulåge i prosjektet.

Bedøm og gjør rede for om dere vil nå sluttmålene innen prosjektslutt. Forklar eventuelle avvik. Gjør også rede for og analyser eventuelle uventede resultat.

Utmaningarna med fortsatt stängd landsgräns och drabbade företag fortsätter, men uppstarten av vaccinering ger hopp om en bra barmarkssäsong.

Vinteren 2021 har reiselivet i SITE-kommunene vært fortsatt hardt rammet av pandemien. Reisemålene på norsk side har vært hardest rammet, og da særlig Trysil, hvor i hovedsak alle internasjonale gjester uteble. Normalt utgjør disse 85% av de kommersielle gjestene. På svensk sida är dock beläggningen på skidanläggningarna goda, men restauranger, guide- och aktivitetsföretag med flera har det fortsatt tufft. Arbetet för att kunna ta emot besökare utan risk för smittspridning, gav bra resultat och många av dess åtgärder har påskyndat digitaliseringen.

SITE III projektet präglas dock starkt av Covid19 och varken projektteam eller styrgrupp har per 30 juni ännu inte kunnat mötas fysiskt.

Det har så här långt resulterat i att större gemensamma projekt över gränsen, inte har varit möjliga att starta.

Istället har många av projektets aktiviteter genomförts digitalt, vilket har haft både för- och nackdelar. Det möjliggör att fler kan delta och minskar behovet av resor som därmed sparer tid, pengar och miljø, men det digitala forumet är sällan optimalt för nätverkande, det spontana samtalen, nye relationer och oppstart av større gemensamma prosjekt.

Oppstart av vacciantion under våren, gör att SITEs destinationerna satsade än mer på barmarkssäsongen, med hopp om att besøksnäringen sommaren 2021 skulle bli bättre än 2020. Extra satsning gjordes spesielt i Sälen, som tidligere främst bara haft verksamhet vintertid. Resultatet från sommaren är ännu inte redovisad, men utfallet så här långt har varit över förväntan, åtminstone på svensk sidan. På norsk sida finns förhoppningarna om god trafik under sommaren. Først og fremst fra det norske markedet, men man håper også smittesituasjonen gjør at gjester fra både Sverige, Danmark og Norge får mulighet til å reise over grensen.

Projektleidare för SITEIII har bytts ut på båda sidor gränsen under första halvåret 2021. På svensk sida pågår fortsatt försök till att förstärka projektteamet.

Analys av periodens mål och resultat: WP2- Hållbar världsdestination

Hållbar destinationsutveckling ska ske genom sertifisering i enlighet med norske og svenske hållbarhetsverktøy.

Hållbarhetsarbeidet har utvecklats ytterligere i samverkan med Visit Dalarna og skapat effekter og utveckling i hela länet:

- SITE-regionen ska fortsatt ligga i framkant med sine fire hållbarhetsmärkte destinationer og samtlige medlemsföretag i regionen ska ha gjort konkrete åtgärder enligt gällande standard og i enlighet med tids- og aktivitetsplan.
- Samtlige medlemsföretag på destinationerna ska under projektiden påbörjat arbeidet med nye hållbara lösningar.
- SITE-regionen ska ha förbättrat tillgängligheten till/från og i SITE-regionens destinationer med nye og befiintlige transporter.

Bærekraftig Reisemål / Sustainable destination (GSTC-baserad märkning)

Remerking som Bærekraftig Reisemål har vært jobbet fokusert med i Femund Engerdal hele høsten. Full besvarelse er levert og godkjenning gitt i desember. Kontrollbesøk ble

gjennomført digitalt i februar 2021, som utprøving for andre reisemål i Norge (och Sälen/Idre).

På destinationerna Sälenfjällen och Idre/Grövelsjön pågår arbetet med omcertifiering av Sustainable Destination, som ska vara klart under 2021.

Hälften av indikatorerna är besvarade, en av tre enkäter är genomförda och ytterligare en är på väg ut, underlag till en handlingsplan för kommande 3 år är under framtagande, men mycket arbete återstår i båda kommunerna som måste vara klart innan året är slut.

Gapanalys av kommuner ur ett besöksnäringssperspektiv

SITEs samarbete med Visit Dalarnas hållbarhetsprojekt HDTI fortskrider.

GAP-analysen av Älvdalens kommun ur ett besöksnäringssperspektiv 2020 följes upp med att även Malung-Sälens kommun gjorde en GAP-analys i början av juni 2021. Analyserna krockar nu i SITE:s arbete i båda svenska kommunerna och många föreslagna åtgärder lyfts in i handlingsplanerna som är en del av certifieringsarbetet. En lokal plan för kommunernas hållbarhetsarbete, oavsett aktör, börjar ta form, som kommer att tydliggöra ansvar och prioriterade mål.

GAP-analyser av företag

Inbokade hållbarhetsanalyser av företag har flyttats framåt i tiden, då de behöver ske fysiskt på plats. Fjätervålen och Fjäll & Fäbod har dock under vårvintern lyckats få GAP-analyser, som en följd av Älvdalens kommunanalys genom HDTI. Tillsammans med Visit Dalarna planerar vi nu att dela upp aktörer mellan oss och få i gång företagsanalyserna till hösten som en viktig del i både certifieringsarbetet och kommunernas fortsatta hållbarhetsarbete.

Glokala Sverige - Agenda 2030

SITE samverkade under 2020 med Glokala Malung i arbetet med kommunens Agenda 2030 för att starta upp kommunens hållbarhetsarbete. Under jan-feb 2021 har SITE hjälpt till att sammanställa material som arbetades fram under höstens utbildningar och workshops. Materialet utgör nu en del av den lokalplan som är under framtagande i Malung Sälens kommun.

Kommunikasjonsverktøy for bærekraftig reiseliv

Prosjektet ble ferdigstilt i juni 2021 og overlevert fra Awake AS til Destinasjon Trysil. Leveransen inneholdt beskrivelse av prosessen og verktøyet såvel som innholdsfullt verktøy og veiledning for å ta innholdet aktivt i bruk i destinasjonens kommunikasjon på web, i sosiale medier, og i markedskommunikasjonen generelt. Evaluering av prosessen gjennomføres i august 2021. Lansering av arbeidet blir gjort for Destinasjon Trysils medlemmer høsten 2021. Destinasjon Femund Engerdal har fulgt deler av prosessen og vil bli pilot for utprøving av verktøyet på et lite reisemål. Gjennomføring blir høsten 2021/vinter 2022.

Kollektivtrafik – Pilot Autonomous Trysil r

SITE III har i desember 2020 etablert kontakt med selskapet Holo for å se på muligheten for utprøving av førerløse busser i Trysil. Dialogen har resultert i at det søkes om forprosjekt i Forskningsrådets Pilot T-ordningen innen 15. september. Forprosjektet har etablert samarbeid med aktører lokalt så vel som med Hedmark Fylkeskommune, Grensekomiteen Innlandet Dalarna og forskningsmiljøene SINTEF og TØI (Transportøkonomisk Institutt). Forprosjektet tar utgangspunkt i en regional ambisjon om innføring av fremtidens transportløsninger i SITE-regionen innen 2030.

Utveckling av avfallshandtering

Mot bakgrund av avfallsproblemen sommaren 2020 främst i Idre/Grövelsjö-området samt Fulufjäll till följd av ovanligt många dagturister och husbilar så infördes en del åtgärder inför sommaren 2021. Men redan i början av sommaren 2021 började åter problemen, så arbetsgruppen får nu ta nya tag och bland annat utöka samarbetet med kommunens planarbete kring centrumutvecklingen i Idre.

Avfallsgruppen i Sälenfjällen har fortsatt planering med utbyggnad av sortering och återvinning på skidanläggningar och stugområden i Sälenområdet.

I Trysil skjer det et utviklingsarbeid mellom det regionale avfallsselskapet SØIR AS og de store hytteområdene i Trysilfjellet. Målsetningen er å innføre kildesortering og molock-tømming i hytteområdene både på sør- og nordsiden av fjellet fra sommeren 2022.

I Engerdal har avfallsfrågan integrerats i kommunens nye klimaatplan.

Analys av periodens mål och resultat: WP3- Kompetensdriven världsdestination

I SITE-regionen har prosjektet bidratt til å bygge opp en gemensam gränsöverskridande kompetensmiljø på alla nivåer i hela utbildningstrappan. Prosjektet har bidragit till innovativa lärmiljöer i nära samverkan med FoU, näringslivet, andra externa projekt och befintliga utbildningsanordnare:

- Ett brett utbud av utbildningsinsatser förser SITE-regionens företag och kommuner. Kompetensen förbättras kontinuerligt hos aktörerna i regionen och man har modeller for att validera och kvalitetssäkra utbildningsnivån i besøksnæringen.
- Regionens förbättrade tillgänglighet med en internasjonell flygplats har skapat direkt nærhet till spesialistkompetens och har gjort det möjligt att etablere en forskningsmiljø for besøksnæringen.
- Besøksnæringen tillgodeses kontinuerligt med utredninger og forskningsinsatser. Doktorander finns på plass i SITE-regionen.
- Prosjektet har tillsammans med Visit Dalarna och andra aktører utviklet en ny værdskapsutbildning, där digitalisering och pedagogik optimerar. Kompetensfrågene kartlegges og utvikles kontinuerligt tillsammans med kommunernas befintliga strukturer, så att kommunerna som organisationer kan förbättra sin rekrutteringsbas.
- Med skogen, fjellet, ålvarna och våra naturreservat som resurser har prosjektet bidragit till att utvikle innovative matmiljøer med skandinavisk tema i varje destination.
- Nyanlände i fjellregionen. Prosjektet ska vidareutvikle "fjelljobb" som var en framgångsrik aktivitet i SITE II och som gav värdefulle kontakter og jobb samt underlett myndighetsutøvelsen og integrationen. Fjellforetagnene, i synnerhet besøksnæringen har stort behov av utlensk arbeidskraft og prosjektet ska støtje befintliga strukturer og lokalt næringsliv i SITE-regionen.

Kompetensfremmedling

I samarbeid med b-solution/EU har en ekspertgruppe sett nærmere på grenseoverskridende utfordringer innen fagutdanning (yrkesutbildninger) i vår region.

Prosjektet og rapporten ble ferdigstilt i juni 2021, men er ennå ikke publisert av EU.

Tiltakene i rapporten vil bli presentert for prosjektets styringsgruppe og følges opp av Grensekomiteen Innlandet Dalarna høsten 2021.

På svenska sidan har det erbjudits många kompetensprosjekt i pandemins spår. SITE deltar i möten som syftar till projektsamordning dem emellan och företag som kontaktats inom Guidenätverket (från SITE II), har kunnat slussats vidare till andra prosjekt for stöd og hjelp till omstilling. SITE har istället lagt fokus på att få till ett bra samarbeid og samverkan med høgskolen Dalarna/CeTLer, vilket ingen av øvrige kompetensprosjekt gör.

Skandinavisk matopplevelse

På grunn av koronapandemien har det vært mindre aktivitet enn planlagt i 2020, men i løpet av andre halvår i 2020 ble det initiert et samarbeid med bl.a. Restaurantforeningen i Trysil.

Samarbeidet går på at vi i løpet av 2021 og 2022 skal fremme tiltak som styrker mat og matopplevelser som en attraksjon i regionen. I dette ligger det også en ambisjon om å

fremme lokale/regionale produkter i så måte.

Analys av periodens mål och resultat: WP4- En internationell världsdestination

Med den internationella flygplatsen i SITE-regionen och 35 000 nya bäddar och ytterligare en planerad expansion på över 5 miljarder de kommande åren, så är SITE-regionens destinationer väl kända på den internationella marknaden i Europa och delvis på andra kontinenter:

- Landsgränsen är inte längre ett hinder, utan en tillgång med ett brett utbud och olika kulturer väl samlade, samt en attraktion i sig. Hållbarhet, tillgänglighet, säkerhet och ett gott värde som ger SITE-regionen viktiga konkurrensfördelar.
- Årstiderna vinter, sommar och höst är kommunicerade och säljbara i alla destinationer. Gränsöverskridande samverkan med paketerade produkter har utvecklat småskalig tillväxt även perifert i regionen.
- SITE-regionen ska ha utvecklat nya och befintliga natur- och kulturbaserade upplevelser. Detta utgör också en god potential långsiktigt för landsbygdens utveckling.
- Ledutvecklingen är central för hållbar utveckling på helårsbasis. Projektet har gemensamt utvecklat spännande, unika och säkra upplevelser året runt för vandring, cykel och skidor. Ny teknik och spelteknik har vävt samman, information, kultur och historia som tilltalar olika målgrupper och förstärker olika upplevelser samt moderniserar kommunikationen. Ledutvecklingen skapar affärsutveckling för såväl naturturismföretag som nya matställen. Lokala servicepunkter och småskalig handel drar nytta av utvecklingen och stärker landsbygdsutvecklingen.

Grensehinder – guidede opplevelser over grensen

Gjennom ordningen b-solution/EU har en ekspertgruppe sett nærmere på deler av de utfordringer aktører innen aktivitetsbaserte opplevelser har i forhold til grensen mellom Norge og Sverige. Målsetningen er at man skal kunne ha guidede opplevelser over grensen uten å bli beskattet for toll ved grensepassering. Prosjektet og rapporten ble ferdigstilt i juni 2021. Tiltakene i rapporten vil bli presentert for oppfølging i SITE III Styringsgruppe og Grensekomiteen Innlandet Dalarna.

Internationalisering

Det finns en fortsatt oro för att SITE-regionen kommer att tappa marknadsandelar internationellt då just nu allt fokus ligger på nationell marknadsföring/kommunikation. Förslag på gemensamma insatser har jobbat fram under perioden tillsammans med Scandinavian Mountains Airports Marknadsgrupp och Visit Dalarnas internationella säljare.

3. Tid- och aktivitetsplan

Redogör kortfattat för periodens aktiviteter utifrån beslutad tid- och aktivitetsplan. Nämn och förklara eventuella avvikelser från denna (t.ex. försening/forsinkelse, ändringar i arbetspaketen).

Aktivitet	Kort redogörelse av periodens aktiviteter	Start- och slutdatum	Andel genomfört (%)
WP1 Administration o kommunikation			
Nya projektledare på båda sidor gränsen	Vid årskiftet slutade projektledaren på svensk sida. Den nye projektledaren som rekryterades och började i slutet av mars, valde att sluta efter bara tre veckor. Hållbarhetskoordinator Jenny Back, tillika administratör för projektet har varit tillfördnad projektledare sedan nyår och fortsätter så tills vidare.	210101	0

	Försök till rekrytering av ny projektledare under våren gav inte önskat resultat. Försök till att förstärka projektteamet på svensk sida pågår. Projektleder på norsk side, Gro Svarstad, gikk i mars 2021 over i ny stilling som leder for Grensekomiteen Innlandet Dalarna. Anne Dorte Carlson, som også var prosjektleder i SITE II, går inn som ny prosjektleder i Norge.	210301	100
Projektteam avstämningsmöten	Gjennomført møter i prosjektteamet 1 gång i månaden.	210101 - 210630	100 (100)
Styrgrupp	Styrgruppsmöten, har skett digitalt. 14 januari, 18 mars och 11 juni.	210114 210630	100 (100)
Kommunikasjonsjon stiltak	Skjer via facebook och webb; https://www.facebook.com/sitedestination/ Under slutet av 2020 opphandlades webbyrå som arbeidet med ny nettside som lanserades 16 april 2021. https://sitedestination.eu/se/ https://sitedestination.eu/no/ Även informerat om projektet och certifieringsarbetet vid flera företagsfrukostar.	210101 - 210501	(50) 100
Studieresa för politiker i SITE-regionen	Resan kommer att genomföras så snart möjlighet ges och nästa försök planeras vintern 2021-2022. Mycket viktigt för projektets förankring, så i väntan på möjligheten att resa och träffas över gränsen, anordnades en digital informationsträff om projektets arbete den 16 april med deltagare från styrgrupp, kommunstyrelser, tjänstemän och företagsrepresentanter.	210101 - 210416	0 (0) (100)
WP2 Hållbar världsdestination			
GSTC-utbildning	Några av SITE:s medarbetare deltog under 2020 i GSTC-utbildning inför arbeidet med fornyad sertifisering av destinationerna. Deltagere var Mia Faldmo - Engerdal, Anne Dorte Carlson - Trysil och Jenny Back - Sälen/Idre. (deltagarna efterfrågades i förra lägesrapporten).	200625 201001	100 (100)
En hållbar världsdestination - Sustainable Destination	Arbetet med ommärkning av sertifiseringen Bærekraftig Reisemål /Sustainable Destination i både Sälen och Idre/Grövelsjön pågår. Under våren har enkäter skickats ut och arbeidet med att besvare kriterier og indikatorer har kommet halvveis. Beräknas klart under 2021.	210101 - 210630	50 (80)
Remerking Femund Engerdal	Remerking av Destinasjon Femund Engerdal som Bærekraftig Reisemål ble levert innen fristen og godkjenning av dokumentasjonen ble gjort 15.12.2020. 22-24 februar 2021 var det gjennomføring av kontrollbesøk. Pga Covid19 ble det bestemt at Engerdal var pilot for utprøving av digitalt kontrollbesøk. Erfaringen ble at digital kontroll var effektivt og tids- og kostnadsbesparende, men at man mistet de gode innspillene på og til reisemålet.	200701 - 210301	100 (100)

<p>Hållbarhetsanalys av Älvdalens och Malungs-Sälens kommuner.</p>	<p>SITE har i samarbete med Visit Dalarnas hållbarhetsprojekt HDTI genomfört rundabordssamtal i kommunerna utifrån ett besöksnäringsspektiv, i syfte att ta fram GAP-analyser utifrån GSTC-kriterier. Älvdalens kommun fick sin tidigare genomförda analys återrapporterad i en slutrapport den 3 juni och Malungs-Sälens kommun genomförde sitt rundabordssamtal den 2 juni och får sin slutrapport redovisad den 30 aug. Föreslagna prioriterade åtgärder i GAP-analyserna kommer infogas i de handlingsplaner som ingår i omcertifieringen av destinationerna Sälen och Idre.</p>	<p>210101 - 210830</p>	<p>80 (50)</p>
<p>Hållbarhetsanalyser av företag i Sälen och Idre</p>	<p>Konsulter upphandlades av SITE under 2020, men uppstarten av GAP-analyser av företag har flyttats fram pga pandemin, då de behöver genomföras fysiskt på plats hos företagen. SITE har i samarbete med Visit Dalarna under försommaren så smått börjat boka in företagsanalyser till hösten/vintern. I SITE-området har Fjärtvålen och Fjäll & Fäbod under vårvintern genomfört GAP-analyser genom HDTI-projektet.</p>		<p>0 (0)</p>
<p>Kommunikasjonsverktøy for bærekraftig reiseliv</p>	<p>Høsten 2020 startet Trysil samarbeid med byrået Awake for å utvikle et kommunikasjonsverktøy for bærekraftig reiseliv. Foredrag og workshop med Trysils reiselivsbedrifter, hvor 38 personer deltok, ble gjennomført i november 2020. Første halvår 2021 har arbeidet gått for fullt og prosjektet ble ferdigstilt i juni. Kommunikasjonsverktøyet består av en prosess som gjennomføres av Awake sammen med destinasjonen ved sammen å innholdsfylle verktøyet og lære å ta det i aktivt i bruk i destinasjonens kommunikasjon på web, i sosiale medier, og i markedskommunikasjonen generelt. Evaluering gjennomføres høsten 2021. Lansering av arbeidet vil bli gjort for Destinasjon Trysils medlemmer høsten 2021. Verktøyet vil også bli prøvet ut i Engerdal som et lite reisemål høsten 2021/vinter 2022. Sammen med Awake vil SITE III presentere verktøyet for Innovasjon Norge slik at alle destinasjoner i Norge (inkl. Sälen & Idre) kan bli kjent med det og få mulighet til å ta det i bruk.</p>	<p>200701 - 211231 210101 - 220630</p>	<p>90 (60) 5</p>
<p>Utveckla kollektivlösningar</p>	<p>SITE III fikk høsten 2020 etablert kontakt med selskapet Holo AS for å se på muligheten for at SITE regionen kan bli pilotdestinasjon for utprøving av førerløse busser med Trysil som pilotdestinasjon. Dialogen har blitt videreført vinteren 2021 og har resultert i et forprosjekt hvor Destinasjon Trysil, Skistar, Boreal, grunneierselskapene i Trysilfjellet og Trysil kommune er involvert. Innlandet Fylkeskommune og</p>	<p>201001 - 210915</p>	<p>40 (10)</p>

	<p>Grensekomiteen Innlandet Dalarna inngår i prosjektgruppen sammen med Holo og SITE III. SITE III har prosjektledelsen i forprosjektet gjennom Anne Dorte Carlson.</p> <p>Forprosjektet har etablert tett dialog med forskningsinstitusjonene TØI (Transportøkonomisk institutt) og SINTEF og har etablert samarbeid med referanseprosjektene Autopia i Oslo og Mobility Forus i Stavanger.</p> <p>Forprosjektet har laget en overordnet ambisjon som overbygning for pilotprosjektet og andre prosjekter som måtte komme til i årene fremover. Ambisjonen er at "I 2030 har SITE-regionen tatt i bruk fremtidens transportløsninger og har velutbygde, effektive og bærekraftige mobilitetsløsninger og infrastruktur for besøkende så vel som lokalbefolkning og varetransport både på destinasjonene, mellom Scandinavian Mountains Airport og destinasjonen, og til og fra destinasjonene.</p> <p>Forprosjektet har som mål å søke Forskningsrådet om støtte gjennom Pilot T ordningen. Søknadsfrist er 15. september 2021.</p>		
<p>Samverkan hållbarhetsarbeten inom Malung-Sälens kommun. (Agenda 2030, globala mål, GSTC-analyser och omcertifiering)</p>	<p>Malung-Sälens kommun är antagen i Glokala Sveriges arbete med Agenda 2030. SITE samverkade med Glokala Malung under 2020 för att starta upp kommunens hållbarhetsarbete och har hjälpt till att sammanställa material som arbetades fram under höstens utbildningar och workshops. Detta redovisades för kommunens SAM-grupp den 26 januari och den 2 februari fick KS en dragnig med redovisning samt nyckeltal i Agenda 2030 av SKL och RKA.</p> <p>Vid rundabordssamtalet under GAP-analysen av Malung-Sälens kommun i början av juni, blev det tydligt att de olika aktörerna och dess hållbarhetsprojekt i kommunen behöver vävas samman. En lokal plan föreslås därför tas fram under hösten. Syftet är att tydliggöra vad som ska prioriteras och vem som gör vad och att säkerställa uppföljning.</p> <p>En likande samordning behövs göras även i Älvdalens kommun.</p> <p>Viktigt att SITE bidrar till att starta upp Green Teams i båda svenska kommunerna inom projektiden, så att de är i gång och självgående när projektet avslutas.</p>	<p>200902 210301</p> <p>210602 - 211231</p> <p>210603</p> <p>221001</p>	<p>90 (90)</p> <p>5</p> <p>0</p> <p>0</p>
<p>Holdningsskapende arbeid (Attitydskapende)</p>	<p>I forbindelse med Miljøuka i Trysil inviterte Destinasjon Trysil, Trysil kommune og SITE til digitalt Frokostmøte og foredrag med forfatter Thomas Horne som har skrevet boken «Den store klimaguiden». Bedrifter i alle SITE-kommunene var invitert.</p>	<p>210512</p>	<p>100</p>

	<p>https://www.facebook.com/events/314875456718458/?ref=newsfeed</p> <p>Thomas Horne holdt også foredrag for elever på Trysil Ungdomsskole.</p>		
Utveckling avfallshantering	<p>Mot bakgrund av avfallsproblemen sommaren 2020 främst i Idre/Grövelsjö-området samt Fulufjäll till följd av ovanligt många dagturister och husbilar så infördes en del åtgärder inför sommaren 2021. Men redan i början av sommaren 2021 började åter problemen med "mobila sopor och latrin" som signalerade att en ännu större tillströmning av inhemska turister vara att vänta denna sommar.</p> <p>Den arbetsgrupp som skapades efter förra sommarens problem, får nu ta nya tag och bl.a. samarbeta med kommunens planarbete av centrumutveckling i Idre. Avfallsgruppen i Sälenfjällen har fortsatt planering med utbyggnad av sortering och återvinning på skidanläggningar och stugområden i Sälenområdet</p> <p>I Trysil skjer det et utviklingsarbeid mellom det regionale avfallsselskapet SØIR AS og de store hytteområdene i Trysilfjellet. Målsetningen er å innføre kildesortering og molock-tømming i hytteområdene både på sør- og nordsiden av fjellet fra sommeren 2022. SITE III har etablert dialog for å bistå med kompetanse og støtte i arbeidet med å utvikle flerspråklig gjesteinformasjon og ha dialog med private hytteeiere for å sikre god innføring av ordningen.</p> <p>I Engerdal har avfallsfrågan integrerats i kommunens nye Klimatplan.</p>	<p>200701 - 221001</p> <p>210501 - 221001</p>	<p>50 (50)</p> <p>10</p>
WP 3 Kompetensdriven världsdestination			
Kartlägga framtida kompetensbehov	<p>I spåren av pandemin har det startats upp många projekt med fokus på kompetensbehov, speciellt på svenska sidan. SITE har därför samverkat med flera av dessa under både 2020 och 2021.</p> <p>SITE deltar bl.a. i styrgruppen för "Framåt" – ett ESF-finansierat projekt i Älvdalens kommun, med fokusområde "digitalisering" för målgruppen arbetsgivare och anställda i besöksnäringen eller besöksnäringens beroende branscher som t ex byggbranschen.</p> <p>SITE har även samarbetet med Interreg-projektet GNIST kring kontakt och kommunikation mellan GNISTs behov av guider och de aktörer som SITE tidigare arbetet med i guidenätverket.</p> <p>På norsk side er det intiert tiltak for å kartlegge fremtidige kompetansebehov og næringer i regionen. Her er det første anbudet kommet og det forventes at</p>	<p>200701</p> <p>210501 - 210531</p>	<p>50 (70)</p> <p>10</p>

	<p>arbeidet tiltar utover høsten 2021 og inn i 2022. Funnene og tiltaken fra en slik sluttrapport forventes å kunne bidra til næringsplaner og –utvikling for kommunene i regionen.</p>		
Etablere struktur for koppling FoU	<p>Gemensamma diskussioner med Högskolan Dalarna och speciellt CeTLeR för hur samverkan kan se ut framöver fortsätter. CeTLeR:s pågående studier MARA och Miranda kring mobilitet och access av publika transporter i Sälenfjällen har delredovisats (ggentligen skulle Trysil ingått i samma studie som Sälenfjällen, men pga stängd gräns har det ännu inte kunnat genomföras) och planer finns på att delar av det fortsatta arbetet görs i samarbete med SITE, så att dessa studier kommer alla 4 SITE-destinationer till gagn.</p> <p>Även fortsatt samarbete med mastersstudentenar på utbildningen "Tourism Destination Development finns inplanerade.</p> <p>Arbeidet med prosjektet "Fremtidens Transportløsninger: Pilot Autonome busser i Trysil" involverer samarbeid med forskningsmiljøer knyttet til teknologi, brukeropplevelser, verdinettverk og forretningsmodeller. Som del av forprosjektet har det vært gjennomført flere innledende møter med forskere fra TØI (Transportøkonomisk Institutt) og SINTEF for å utrede aktuelle forskningsspørsmål for arbeidet.</p>	210101	30 (40)
		210601 - 210915	80
Kompetansemegling	<p>I samarbeid med b-solution/EU har en ekspertgruppe sett nærmere på grenseoverskridende utfordringer innen fagutdanning i vår region. Prosjektet og rapporten ble ferdigstilt i juni 2021, men er ennå ikke publisert av EU.</p> <p>Tiltakene i rapporten vil bli fulgt opp av Grensekomiteen Innlandet Dalarna høsten 2021.</p>	210301 - 210701	100
Skandinavisk matopplevelse	<p>På grunn av koronapandemien har det vært mindre aktivitet enn planlagt i 2020, men i løpet av andre halvår i 2020 ble det initiert et samarbeid med Restaurantforeningen i Trysil. Samarbeidet går på at vi i løpet av 2021 og 2022 ønsker å fremme tiltak som styrker matopplevelsen og fokus på lokale produkter som en attraksjon i regionen.</p> <p>Under vinteren 2021 ble det besluttet å arrangere en matfestival i Trysil høsten 2021 (uke 40). Arbeidet med arrangementet har gått gjennom våren og sommeren. Intensjonen med arrangementet er å fremme den skandinaviske matkulturen som en attraksjon.</p>	210401 - 211101	30 (5)

WP4 Internationell världsdestination			
Förstärka och utveckla nya gränsöverskridande produkter, guidenettverket.	<p>Siste halvdel av 2020 ble det, både i Norge og Sverige, gjennomført en kartlegging av hvilke aktører som vil kunne danne basen for en reorganisering/ relansering av guidenettverket. På grunn av pandemien har mange av guide- aktørene i liten grad hatt gjester i 2020 og 2021, da disse normalt er internasjonale. På grunn av pandemien har det derfor heller ikke første halvdel av 2021 vært mulig å gjennomføre relevante aktiviteter.</p> <p>Det har imidlertid vært gjennomført et prosjekt i samarbeid med b-solution/EU hvor en ekspertgruppe har sett nærmere på deler av de utfordringer aktører innen aktivitetsbaserte opplevelser har i forhold til grensen mellom Norge og Sverige. Målsetningen er at man skal kunne ha guidede opplevelser over grensen uten å bli beskattet for toll ved grensepassering.. Prosjektet og rapporten ble ferdigstilt i juni 2021, men er ennå ikke publisert av EU.</p> <p>Tiltakene i rapporten vil bli presentert for oppfølging i SITE III Styringsgruppe og Grensekomiteen Innlandet Dalarna.</p>	210301 - 210701	50 (10)
		210101 - 210701	90
Internasjonell marknadføring og produktutveckling	Som følge av Covid19 har Scandinavian Mountains Airports Marknadsgrupp ikke vært så aktiv første halvår 2021 da kun svensk innenrikstrafikk har trafikkert flyplassen. Utsiktene for vinteren 2022 er imidlertid lysere, og det forventes dialog rundt internasjonalt samarbeid andre halvår 2021. Det er planer om at alle SITE-kommunene tar del i dette arbeidet.		10 (10)
	<p>Med Covid på hell og internasjonale gjester på vei inn....</p> <p>I perioden har vi startet arbeidet med å få mer tekst over på engelsk på trysil.com, spesielt de nye websidene for bærekraftig Oversettelse av bærekraftsidene på engelsk</p>		
Omvärldsanalys - post covid-19	<p>Positiva erfaringer av tidligere gjennomført workshop med Kariros Future under høsten för destination Sälenfjällen, resulterade i att SITE anordnade ytterligare en workshop med Kairos Future för destination Idre/Grövelsjön den 28 januari, där även Destinasjon Femund Engerdal deltog. 25 personer deltog. Framarbetat material under workshoparna har sammanställts och infogats som åtgärder i SITE:s aktivitetsplan.</p>	200101 - 200401	100 (10)
			20

	På norsk side har man i mai gjort avtale med Kairo's Future om foredrag på Trysilkonferansen i oktober 2021 på temaet Trender mot 2030. Foredraget inngår som del av utfordringen med å få fart på reiselivet post covid.	210501 - 211101	
Utveckling av nya och befintliga natur- och kulturbaserade upplevelser	Ny reiselivsstrategi i Femund Engerdal ble vedtatt i november 2020 og konkluderer med etablering av prosjektet "#Ektevillmark". Plan for prosjektet er utarbeidet. Prosjektet startet opp i februar 2021 og startet med en "on-site" arbeidssamling for prosjektgruppen i møte med lokale bedrifter og ressurspersoner. Utover våren har det vært jobbet med en merkevareplattform som forventes ferdig for presentasjon i september 2021. Aktørene i Destinasjon Femund Engerdal blir da invitert inn for å jobbe sammen om konsept- og produktutvikling og det vil bli gjort tiltak for å styrke Femund Engerdal sin markeds-kommunikasjon.	201230	25 (5)
Sales-workshop	Destinasjon Trysil og Destinasjon Femund Engerdal deltok på online sales workshop NORDEUROPA 10-11 februar 2021. https://nordeuropa2021.converve.io/	210210	100 (0)
Digitalisering	Trysil inngår i prosjektet "Kommunikasjon deltidsinnbyggere" sammen med Visit Lillehammer. Prosjektet ser på databasebygging for å kommunisere 1 til 1. Prosjektet vil bli nærmere rapportert i 2. Halvår 2021. Fremtidsrettet digital informasjon til gjester: <ul style="list-style-type: none"> - Kommunisert muligheten for digital bordog matbestilling samt aktivitetsbestilling - Initiert prosjekt i forhold til å etablere app som gir integrert og oppdatert informasjon - til gjester og hytteeiere - Initiert prosjekt og deltatt på workshop for å etablere crm-løsning som database for å - håndtere kundeinformasjon iht GDPR - Igangsatt webutvikling for å legge til rette for språktilpasning 		30 (30)

4. Ekonomistatus

Beskriv hvordan prosjektet går i forhold til prosjektets vedtatte/beslutade budsjett. Analyser og kommenter eventuelle avvik mellom budsjetterte og rapporterte/redovidsade kostnader.

Analys av ekonomistatus:

Som följd av Covid19 har det tagit tid att få fart på projektet. Medan det varit mindre aktivitet än planlagt under 2020, har förste halvåret 2021 emellertid gått bättre och flera projekt har etablerats och aktiviteter är i gång. Det gör också att kostnaderna har ökat under samme period. Det förväntas fortsatt god aktivitet hösten 2021 och 2022.

5. Aktiviteter utanför programområdet

Beskriv eventuella aktiviteter som genomförts utanför programområdet (utanför Sverige och Norge) under aktuell redovisningsperiod samt aktiviteternas syfte. Ange också kostnaden för respektive aktivitet.

Eventuella aktiviteter utanför programområdet: -

6. Aktivitetsindikatorer

För att mäta effekter av Interreg-programmet har ett antal indikatorer fastställts. För varje projekt står det i beslutet vilka dessa är och vilket utfall som förväntas.

Fyll i tabellen nedan med utgångspunkt i ert beslut/tilsagn och kommentera utfallet hittills.

Aktivitetsindikatorerna ska även rapporteras in direkt i Min Ansökan i samband med ansökan om utbetalning. Se manual för Min Ansökan på interreg-sverige-norge.com.

<i>Aktivitetsindikatorer enligt beslut</i>	<i>Målvärde enligt beslut</i>	<i>Hittills uppnått sedan projektstart</i>	<i>Kommentar</i>
Antal företag som får stöd	Min 100	85	
Antal företag som får stöd för företaget nya produkter	Min 80	16	
Antal forskningsinstitut	3	4	Högskolan Dalarna, Högskolan Innlandet, Sintef, TØI (Transportøkonomisk institutt)
Testprojekt	4	3	Avfall -ldre/Grövelsjön, Bærekraftig kommunikasjon, Pilot Autonomous Trysil
Gränsöverskridande forskningsprojekt	5	1	Högskolan Dalarna
Långsiktiga samarbetsavtal mellan forskningsinstitut	2	0	Dialog pågår med Högskolan Dalarna Dialog etablerat med Sintef, TØI (Transportøkonomisk institutt)

7. Gränsöverskridande mervärde

Beskriv vilket gränsöverskridande mervärde som uppnåtts genom projektet under aktuell redovisningsperiod. Ange konkreta exempel.

Utgå ifrån de olika typerna av gränsöverskridande mervärde som finns inom programmet och som är identifierade i projektets beslut: överbryggande av gränshinder, gränsen som resurs och utnyttjande av kritisk massa.

Tack vare SITE-samarbetet har de fyra gränskommunerna haft en enklare och mer naturlig dialog även gällande utmaningar pga covid-19. Det har skapat en förståelse för ländernas olikheter men också en vilja att hitta lösningar.

Ett exempel är samarbetet verksamheterna emellan, på båda sidor gränsen, för möjliggörandet av att ta emot stora mängder besökare under vintern och sommaren, trots pandemin, genom anpassningar på anläggningar och av aktiviteter för att förebygga smittspridning.

Ett annat exempel där SITE-modellen applicerats med framgång är möjliggörandet av trafik med båten Sylöra på Grövelsjön mellan svenska Sjöstugan och norska Sylen under både sommaren 2020 och 2021 trots stängd landsgräns.

8. Forventede effekter

Hvordan jobber prosjektet for at resultatene skal kunne anvendes langsiktig? Hvordan skal prosjektets resultater implementeres og realiseres? Hva vil leve videre etter at prosjektet er avsluttet? Hvordan vil disse effektene det leve videre?

Dere trenger ikke å bruke mye tid på å rapportere om forventede effekter tidlig i prosjektet. Men vi ønsker at dere har disse momentene i tankene gjennom hele prosjektet. Når prosjektet har pågått en stund skal dere reflektere og beskrive forventede effekter med utgangspunkt i spørsmålene ovenfor.

I sluttrapporten skal dere rapportere og analysere konkret omkring forventede effekter.

Analys av förväntade effekter:

En viktig premis for SITE III-prosjektet har varit att vi skall jobba i "etablerade strukturer". Det innebär att jobba tätt samman med destinationerna og deras medlemsforetag samt politikere og kommunledning. Det sikrer att relevanta resultat og kunnskap forankras og kan leva vidare in i framtiden og kanskje även tas i bruk längs vägen under projektet. Det är mycket viktig att uppstartade aktiviteter og grupper blir självgående utan stöd från SITE-medarbetare efter avslutad projekttid.

SITE-regionens bærekraftarbeid gjennom den norske merkeordningen Bærekraftig reisemål er et resultat fra forrige SITE-prosjekt som nå videreføres i inneværende prosjekt. SITE III bidrar til å opprettholde fokuset på viktigheten av bærekraftig utvikling og sikrer at dette arbeidet forankres godt for videreføring etter prosjektet.

Prosjektet Bærekraftig kommunikasjon har utviklet et verktøy for å kunne systematisere og konseptuere de budskap og historier som destinasjonene ønsker å gjøre innenfor bærekraftarbeidet. Verktøyet er så langt implementert og tatt i bruk i Trysil.

Et resultat av arbeidet med remerkning som Bærekraftig reisemål i Femund Engerdal er

reisemålsstrategien #Ektevillmarksopplevelser for perioden 2020-2023. Strategien har igjen resultert i et langsiktig prosjekt for å utvikle reisemålets kommunikasjon, konsept- og produktutvikling for økt kommersialisering. Dette bygger grunnlaget for Femund Engerdal sin internasjonalisering inn i fremtiden.

9. Horisontella kriterier

Beskriv hur projektets verksamhet och resultat bidrar till förbättring av hållbar utveckling, lika möjligheter och icke-diskriminering samt jämställdhet. Ge konkreta exempel.

Projektets bidrag till de horisontella kriterierna:

Arbeidet med bærekraftig utvikling i alle de 4 destinasjonene skaper engasjement og forståelse for behovene for fremtiden både i kommunene og blant medlemsbedriftene.

Samordning av ulike aktørers hållbarhetsarbeite inom respektive kommun i lokala planer, som tydliggör ansvarsfördelning, prioriteringar och uppföljning samt planerna på att etablera fasta Green Teams i resp. kommun som även samarbetar och drar nytta av varandra över kommun- och landsgräns.

Studenter – Både på Högskolan Dalarna samt andra lärosäten för studenter som läser Affärsutveckling inom Besöksnäring, Hållbar destinationsutveckling och Projektledning.

De två förstudier som i juni gjordes i samarbete med b-solution/EU, dels om gränsöverskridande utmaningar kring yrkesutbildningar som verksamheterna i SITE-regionen är i behov av, dels de utmaningar som finns för aktörer inom aktivitetsbaserade upplevelser i förhållande till gränspassager mellan Norge och Sverige. Förhoppningsvis leder båda dessa förstudier till fortsatta insatser i höst, för att på sikt röja dessa hinder.

10. Informasjon og kommunikasjon

Beskriv hvilke informasjonsaktiviteter dere har utført i rapporteringsperioden for å spre informasjon om prosjektet og prosjektets foreløpig oppnådde resultat, samt hvordan dere har synliggjort EUs medvirkning.

Spesifiser gjerne hvilken målgruppe informasjonsaktivitetene er rettet mot.

Prosjektets informasjonsaktiviteter under perioden:

Kommunikation direkt till företagen sker via destinationsbolagens kanaler.

Prosjektet har en egen facebookside <https://www.facebook.com/sitedestination/>

Även vid annonsering på olika FaceBook-grupper visas Interreg-logotypen

<https://www.facebook.com/sitedestination/photos/a.566670743371838/4427828313922709/>

Prosjektet har under våren även lanserat en egen websida för SITE-regionen

<https://sitedestination.eu/> (nederst visas alla finansiärer)

På företagsinbjudningar till workshops med mera är Interregs logotype väl synlig. Likaså på alla bildspel som visas vid olika sammanhang och vid gästföreläsning på mastersutbildning för internationella studenter.

11. Spørsmål til sekretariatet

Eventuella frågor om projektets genomförande, förändringar av budget, tidsplan eller andra förändringar av projektet. Observera att avvikelser från beslutet om stöd måste tas upp med sekretariatet innan de genomförs.

Eventuella frågor till sekretariatet:

12. Underskrift

Rapporten ska vara undertecknad av svensk och norsk projektledare (under förutsättning att projektledaren har en formell rätt att företräda stödmottagaren avseende projektrapportering).

Datum	Ort	Datum	Ort
20220230	Sälen	20220230	Trysil
Organisation Malung-Sälens kommun		Organisasjon Trysil kommune	
Org. nr 2120002148		Org.nr 864948502	
Underskrift svensk projektledare		Underskrift norsk prosjektleder	
Namnförtydligande		Navn i blokkbokstaver	
Tf Jenny Back		Anne-Dorte Carlson	

Se separat bilaga med projektledarnas underskrifter