

BIFALLSBESLUT

Malung-Sälens kommun

BOX 14
78221 MALUNG

Projekt: En smart, integrerad och bärkraftig gränsregion

Beslut om EU-medel

Förvaltande myndighet för det territoriella samarbetsprogrammet Interreg Sverige-Norge, Länsstyrelsen Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF) bevilja stöd till den svenska parten, 212000-2148, Malung-Sälens kommun för ovanstående projekt.

Projektet prioriterades av styrkommittén för Interreg Sverige-Norge, delområde Centrala Skandinavien 17 februari 2023. Stödet tas ur budgeten för prioritering En smartare gränsregion, Förbättra de små och medelstora företagens hållbara tillväxt och konkurrenskraft och skapandet av arbetstillfällen i dessa företag, inbegripet genom produktiva investeringar.

Stödet uppgår till 64 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända faktiska kostnader, dock högst 1 136 198 EUR. Av den totala finansieringen kan EU:s andel uppgå till högst 64%.

Projektperiod: 15 februari 2023 – 15 februari 2026

Beslutet har fattats med stöd av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060 av den 24 juni 2021 om fastställande av gemensamma bestämmelser för Europeiska regionala utvecklingsfonden, Europeiska socialfonden+, Sammanhållningsfonden, Fonden för en rättvis omställning och Europeiska havs-, fiskeri- och vattenbruksfonden samt finansiella regler för dessa och för Asyl-, migrations- och integrationsfonden, Fonden för inre säkerhet samt instrumentet för ekonomiskt stöd för gränsförvaltning och viseringspolitik.

Allmänna villkor:

Projektet ska beakta Lagen (2016:1145) om offentlig upphandling. Om projektets parter inte omfattas av upphandlingslagstiftningen ska dessa följa det särskilda inköpsförfarandet som bygger på principerna i LOU.

Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från Europeiska regionala utvecklingsfonden. Se Europaparlamentet och rådets förordning (EU2021/1060) enligt BILAGA IX kommunikation och synlighet.

Rapporteringsperioder:

Delredovisning av projektet samt ansökan om utbetalning ska göras två gånger per år. I nedanstående tabell framgår projektets rapporteringsperioder och sista inlämningsdatum. Observera att alla kostnader måste ha uppstått under projekttiden för att vara stödberättigande.

Period	Start	Slut	Sista inlämningsdatum
1	2023-02-15	2023-07-31	2023-09-30
2	2023-08-01	2024-01-31	2024-03-31
3	2024-02-01	2024-07-31	2024-09-30
4	2024-08-01	2025-01-31	2025-03-31
5	2025-02-01	2025-07-31	2025-09-30
6	2025-08-01	2026-02-15	2026-04-15

Särskilda villkor:

Projektägaren ska vara medveten om att indirekt stöd som till exempel konsultstöd, och utbildningar riktade mot företag kan räknas som statsstöd. Statligt stöd får lämnas enligt 3 kap Förordning (2022:1379) om förvaltning av program för vissa EU-fonder. Skulle sådant stöd till företag förekomma i projektet är det projektägarens uppgift att försäkra sig om att företag som får del av indirekt stöd inte överskrider den tillåtna gränsen för reglerna om försumbart stöd eller kan hänvisa till de undantag som gäller i förordningen (SFS 2022:1379).

Övrigt:

Vid genomförande av projekt finns programmets projekthandbok som ett stöd för tolkningar av regelverk, råd och principer.

Genom att ansöka om utbetalning av EU-medel har stödmottagaren förbundit sig att följa beslutet inklusive de villkor som angetts.

Annica Westerlund har tagit beslut i ärendet efter föredragning av Ivona Begic. Beslutet är godkänt i Länsstyrelsens elektroniska system och har därför ingen namnunderskrift.

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid Interregsekretariatet Sverige-Norge:

Ivona Begic
Länsstyrelsen Jämtlands län
Telefonnummer: 010-225 32 07
E-post: ivona.begic@lansstyrelsen.se

Kopia av beslutet skickas till:
Interregsekretariatet i Centrala Skandinavien, Norge
Regionala kontakter i delområde Centrala Skandinavien

Projektägaren ansvarar för att övriga projektintressenter får ta del av beslutet.

Bilaga

Underlag för prioritering

UNDERLAG FÖR PRIORITERING

Projektnamn	En smart, integrerad och bärkraftig gränsregion med fokus på mobilitet	
Prioritering	1.En smartare gränsregion	
Specifikt mål	1.2 Økt bærekraftig vekst og konkurransedyktig små- og mellomstore bedrifter, jobbskaping, inkludert produktive investeringer	
Projektperiod	2023-02-15 - 2026-02-15	
Svensk projektägare	Malung-Sälens kommun	
Norsk projektägare	Trysil kommun	
Total budget	2 613 194 EUR	26 131 940 NOK
Søkt belopp EU-medel	1 136 198 EUR	
Søkt belopp IR-midler	300 000 EUR	3 000 000 NOK
Saksbehandlere/handleggare	Helmik Slora Kristiansen/Ivona Begic	

Sekretariatets forslag til vedtak

Att styrkommittén för Interreg Sverige-Norge, delområde Centrala Skandinavien bifaller projektet och överlämnar till förvaltande myndighet att besluta om ett bidrag på max 1 136 198 EUR från Europeiska regionala utvecklingsfonden.

Styringskomitéen for Interreg Sverige-Norge, delområde Sentrale Skandinavia godkjenner prosjektet og overlater til norsk forvaltende organisasjon å vedta en finansiering inntil kr 3 000 000 i norske IR-midler fra Statsbudsjettet kapittel 553, post 63.

Motivering- sekretariatets forslag till beslut

Siden 1960-tallet har Sälen, Idre og Trysil utviklet seg til ledende destinasjoner for vinterturisme. Veksten har vært viktig for næringslivet og befolkningsutviklingen i de fire kommunene Älvdalen, Malung-Sälen, Trysil og Engerdal (SITE-regionen). Det var først på 2000-tallet at det ble etablert et grenseoverskridende samarbeid mellom kommunene og næringslivet i SITE-regionen. Gjennom tidligere Interreg finansierte prosjekter har regionen fått mulighet til å etablere tillit og institusjonalisere samarbeid over grensen, jobbe med energibesparende løsninger i næringslivet, planlegging av flyplass, internasjonalisering og bærekraftig helårs destinasjonsutvikling.

Dette prosjektet bygger videre på forprosjektet SITE mobility hvor noe av målet var å kartlegge grunnlaget for å etablere et hovedprosjekt innenfor bærekraftig mobilitetsløsning i SITE-regionen. SITE-regionen har en felles utfordring knyttet til bærekraftig mobilitet. Sekretariatet vurderer at den grenseregionale merverdien er sterk, da det grenseregionale samarbeidet vil kunne frembringe løsninger for hele regionen, ikke bare det enkelte reisemålet eller kommune. I tillegg er det lagt opp til en grenseregional planlegging/strategiutvikling som integrerer hele SITE-regionen.

Prosjektets hovedmål *En bærekraftig mobilitet som bidrar til reduserte klimautslipp og styrker konkurransekraften hos små og mellomstore bedrifter i SITE-regionen* har en kobling til det spesifikke målet det søkes på og til programmets intensjon om å bidra til at flere bedrifter får

ta del i den grønne omstillingen i grenseregionen. Koblingen mellom prosjektets mål, delmål, aktiviteter og resultat kunne vært noe tydeligere, derimot finnes det en tydelig grund for prosjektet.

Prosjektet kommer til å jobbe aktivt med miljøkriteriet, men har ikke oppgitt tilstrekkelig hvordan de skal konkret jobbe med de jämnhet, ikke-diskriminering og likebehandling. Prosjektet får også noe trekk på kostnadseffektivitet blant annet fordi EU finansieringen er forholdsvis høy set opp mot den Norske IR finansieringen og prosjektet kunne vært mer tydelig på hva kostnadene til de eksterne tjenestene skal anvendes til. Videre vurderer sekretariatet at den totale finansieringen fra partnere viser et grenseregionalt engasjement for det prosjektet skal jobbe med. Prosjektet har ikke fått besked om medfinansiering frå Region Dalarna.

Sammanfattande projektbeskrivning

I SITE-regionen finns Norra Europas största vinterdestinationer. Besöksnäringen är basnäring i de fyra gränskommunerna som har unika förutsättningar att utveckla en smart, integrerad och bärkraftig gränsregion. Besöksnäringen är en stark motor för övrigt näringsliv i området och det som sker inom besöksnäringen får positiva synergieffekter på resten av näringslivet.

Stora investeringar planeras under de kommande 20 åren inom besöksnäringen i SITE-området. För att kunna nyttiggöra investeringarna så effektivt som möjligt är utvecklingen av framtidens mobilitet av väsentlig betydelse. Med et økt antall gjester i området øker også fossile utslipp, ikke bare på destinasjonene, men gjennom hele reisen. Det är inte bara människors rörlighet som økar, så gör även behovet av förflytning av varor og gods. Dette gjør at transportsektoren er det som gir høyest klimautslipp i regionen. Møjligheten og insikten kring nye mobilitetsløsninger är av stor vikt för att minimera miljöpåverkan og utveckla ett hållbart näringsliv.

Bakgrund

Under åren 2010 - 2022 har SITE-regionen gjort omfattande miljardsatsningar og ännu större investeringar planeras under de kommande 20 åren. Møjligheterna og insikten kring nye innovativa mobilitetsløsninger är av stor vikt för att minimera miljöpåverkan og skapa ett bärkraftigt näringsliv. Besöksnäringen är en stark motor för övrigt näringsliv i området og det som sker inom besöksnäringen får positiva synergieffekter på resten av näringslivet.

Besöksnäringen i SITE-området erbjuder i dag omkring 7,4 miljoner gästnätter og en omsättning på 4 miljarder. Inom 20 år planerar man att fördubbla antalet gästnätter/besøkare vilket kommer att medføre en betydande økning av antal besøkare. De ulike destinationsbolagene samverkar og representerer totalt 587 företag i SITE-destinationen.

Med et økt antall gjester i området øker også fossile utslipp, ikke bare på destinasjonene, men gjennom hele reisen. Klimaavtrykket fra gjesten på destinasjoner består 80% av transporten og rundt 90% av de tilreisende kommer i dag til SITE regionen med bil. Dette gjør at transportsektoren er det som gir høyest klimautslipp i regionen. For å komme til rette med transporten til destinasjonen må mobiliteten til/fra, på og mellom destinasjonen være tilfredsstillende.

Det är inte bara människors rörlighet som ökar, så gör även behovet av förflyttning av varor och gods. SITE-områdets utsträckta geografi utgör en särskild utmaning ur hållbarhetssynpunkt där insatser för ökad fysisk tillgänglighet och ökade flöden kan leda till negativ klimatpåverkan.

Parallellt, och som en förutsättning för såväl ökad digitalisering som miljömässig omställning sker också en ökad elektrifiering. Tillgång till en tillförlitlig och hållbar energitillförsel är och kommer att vara en allt viktigare förutsättning för många verksamheter och för platsers konkurrenskraft. För att klara klimatutmaningen krävs en hållbar omställning, och den behöver ske här och nu och i snabb takt.

Människor och alla företag i SITE-området ska kunna nå varandra på ett hållbart och resurseffektivt sätt, genom en tillgänglig och tillförlitlig infrastruktur. Här krävs en kombination av flera insatser och lösningar. Några möjligheter är genom innovativa transport- lösningar och insatser som underlättar överflyttning till mer hållbara transportslag.

Det är av stor vikt att mobiliteten kan bidra till att området stärker sin kompetens och möter de utmaningar som finns idag. Även i förstudieprojektet SITE-Mobility fann man att kompetensförsörjning är en annan viktig aspekt att säkerställa för att försörja företagen och kommunerna med de personer och kunskap som behövs.

Befolkningsutveckling i samtliga fire kommuner har opplevd nedgang i folketallet de siste tiårene, men med en utflating eller liten vekst de siste 3-4 årene for tre av kommunene, Engerdal unntatt. Totalt sett har regionen om lag 3 900 færre innbyggere i dag sammenlignet med 1986. Ifølge prognoser fra Statistisk sentralbyrå er nedgangen forventet å fortsette for Trysil frem mot 2040.

Mål

Prosjektets overordnede mål er "Bærekraftig mobilitet som bidrar til redusert klimautslipp og styrker konkurransekraften hos små og mellomstore bedrifter i SITE-regionen". Utover det har prosjektet følgende delmål koblet til de ulike arbeidspakkene:

Arbeidspakke	Delmål
AP 1: Mobilitetsinnsikt	Innhente relevant kunnskapsunderlag
AP 2: Elektrifisering	Økt andel av transporter foretas med elektrifiserte kjøretøy
AP 3: Digitalisering	Utvikle og legge tilrette for å ta i bruk digitale verktøy
AP 4: Samordning - Delning	Smartare resursutnyttjande och reducerade utsläpp
AP 5: Förrättningsmodeller	Økt verdiskaping i lokalsamfunn og bedrifter
AP 6: Kunskap och kompetens	Smartare resursutnyttjande och reducerade utsläpp
AP 7: Administration och Kommunikation	Engasjere, forankre og synliggjøre

Samband med övriga insatser

Forprosjektet har gitt innsikt i hvor viktig god mobilitet er for utvikling av et attraktivt lokalsamfunn og at det er viktig at alle tiltak/aktiviteter i prosjektet vurderes opp mot verdien for lokalsamfunnet. Gode løsninger innen kollektivtrafikk er ofte en utfordring i distriktet og disse tjenestene må ivaretas for ulike målgrupper når nye mobilitetsløsninger utvikles.

På bakgrunn av dette har forprosjektet vært i dialog med SINTEF som formidlet kunnskap og innsikt om distriktenes utfordringsbilde. Disse punktene ble presentert i work shop i Trysil/ Engerdal den 15. juni 2022. Prosjektet tar med seg denne innsikten og kunnskap fra forprosjektet SITE Mobility. SINTEF har også signalisert ønsket deltakelse i et hovedprosjekt. Videre er det også gjort noen verdifulle erfaringer gjennom studietur i forprosjektet der spesielt Krødsherad/ Sigdal har jobbet med Grønn sømløs mobilitet og i prosjektet Testarena Norefjell.

Samarbete med eksperter og akademi er en framgangsfaktor i kommende hovedprosjekt. Avsikten er å arbeide for ny kunnskap i samarbeid med akademi og institusjoner parallellt med å arbeide med konkrete aktiviteter og piloter for å teste ulike løsninger. Relasjoner og nettverk er bygget opp gjennom forstudien SITE-Mobility og vil bli brukt aktivt i prosjektet.

Andra som prosjektet skapat kontakt med for videre samarbeid er:

- ✓ Invitasjon til samarbeid fra Kongsberg By og Lab sammen med Testarena Norefjell i et hovedprosjekt.
- ✓ SINTEF ønsker knytte seg til hovedprosjektet.
- ✓ Innlandet fylkeskommune avdeling samferdsel har bidratt inn i forprosjektet med kunnskap og nettverk og er en viktig samarbeidspartner videre.
- ✓ Prosjektet har hatt dialog med Ruter avd. radikale innovasjoner for innsikt og kunnskap innen fremtidens mobilitet. Dialog har også vært med Fordonsdalen og Kungliga teknisk högskolan.

Målgrupp

Føretag - små og medelstora

Kommentar till målgrupp

Små og medelstora føretag er projektets primære målgrupp. I tillegg er følgende en del av projektets målgruppe: føreningar/landsbysamfunn, medarbeitane, innebyggere, deltidsboende, säsongsarbeitane, besökare, destinationer, kommuner og regioner fylke i SITE-regionen samt myndigheter på lokal, regional og nasjonell nivå.

I förankringsprocessen med projektansökan har samtlige aktiviteter formulerats efter en väl genomförd dialog med projektägare, destinationsbolag og andra samverkansparter.

Aktørene i regionen har allerede samarbeidet om bærekraftig reisemålsutvikling over flere år og er alle tildelt Merket for Bærekraftig reisemål. Det å utvikle bærekraftige transportalternativer og å bidra til å bedre mobiliteten med nye, innovative og effektive fellesskapsløsninger er i tråd med både destinasjonene, bedriftene og kommunenes ambisjoner for en bærekraftig fremtid. Det er viktig å ha med seg både innbyggerperspektivet

og tilrettelegge for de besøkende, samt alltid vurdere hvordan tiltakene påvirker og/eller utvikler lokalsamfunnet.

Resultat

Etter prosjektet er gjennomført er følgende resultat oppnådd:

- ✓ Då har innbyggerne, og de besøkende minst to av tre, effektive og bærekraftige mobilitetsløsninger til og fra regionen, innom regionen eller i den enkelte kommune.
 - En pilot for autonome kjøretøy testes og en eventuell strategi for implementering er klar.
 - Pilotering av tilpasset modell i SITE-området er testet for kollektivreisende på destinasjonen. Vare- og persontransport (kombitransport) koordineres med bestillingsløsninger, samkjøring, varelevering/service til hytteeiere og lokalbefolkning samt avropstransport.
 - Delingsløsningen for privat kjøring til/fra/mellom destinasjonene i SITE-området er testet i samarbeid med tilbydere av eksisterende delingsløsninger for transport for beboere og besøkende.
- ✓ Er næringslivet bærekraft forbedret gjennom bedre mobilitet, smartare digitalisering og bærekraftige løsninger. To nye digitale mobilitetsløsninger er klare for implementering.
 - Digitaliseringens muligheter synliggjøres for lokalbefolkningen. Selskapene har testet og tatt i bruk digitale tjenester og løsninger for bærekraftig konkurransevne.
 - En digital løsning er testet for at innbyggere, besøkende, restauranter/butikker kan bestille varer fra lokale produsenter. De besøkende tilbys flere lokalproduserte produkter på menyene/butikken, klimautslippene reduseres og bedriftenes konkurransevne er styrket.
- ✓ Er nettverk for erfaringsutveksling med andre regioner videreutviklet.
 - SITE-regionen har etablert og utviklet samarbeid med eksisterende nettverk, innenfor bærekraftig mobilitet for erfaringsutveksling med andre regioner og kompetansemiljøer. Workshops for industrien gjennomføres innenfor fagfeltet fremtidig mobilitet i fjellmiljø, slik at bedrifter kan tilpasse sin virksomhet til nye løsninger og tilby nye tjenester.

Bestående resultat

Aktörerna inom SITE regionen har byggt ett starkt samarbeide över flera år. Samarbetet grundas på de fyra kommunerna och destinationsbolagen som representerar större delen av näringslivet. Viljan och övertygelsen om ett fortsatt samarbete bland samtliga parter är tydlig likaså övertygelsen att samarbetet skapar bättre resultat än om parterna skulle arbeta enskilt.

Prosjektet vil kunne gi flere bedrifter i SITE-regionen mulighet til å bygge nettverk, øke kunnskap og bidra til den grønne omstillingen gjennom bærekraftig vekst. Dersom det i fremtiden vil bli implementert bærekraftige mobilitetsløsninger i SITE regionen vil det kunne gi varige endringer som bidrar positivt til programmets visjon og SITE regionens grønne

omstilling. Det grenseoverskridende samarbeidet vil kunne fortsette etter prosjektet da det jobbes med å utvikle felles grenseoverskridende planer/strategier.

Gränsöverskridande mervärde

Transport i en grenseregion er ofte utfordrende både for besøkende, innbyggere og hva gjelder arbeidspendling. Forprosjektets tema aktualiserer problemstillingen og tar for seg disse videre inn i en hovedprosjektsøknad. For besøksnæringen er SITE-regionens tilgjengelige gräns en resurs. Besøkere og invånare har möjlighet att nyttja utbudet på båda sidor gränsen og i tillegg til et økt tilbud opplevs det som en merverdi for besøkende å krysse en grens. Det er samtidig en utfordring for grenseregionen å nyttiggjøre seg dette da transporttilbudet er mangelfullt. Potensialet er dog stort da denne region har et svært høyt antall besøkende per år som med en bedre mobilitet hadde kunnet utnytte tilbudet på begge sider grensen.

I forprosjektet har samarbeidet i gränsregionen med eksperter, akademi, företag och myndigheter resulterat i ett stort mervärde för alla parter der man sammen har lokalisert felles utfordringer. Forprosjektet har i arbeidspakkenes aktiviteter kommet i kontakt med kompetansemiljøer på begge sider av grensen som gett synergier inn i prosjektet for begge land. De två ländernas olika kulturer och prioriteringar och utvecklingsbehov har varit mycket lärorikt. Interreg-programmens syfte att lära om och av varandra, knyta tätare kontakter och bygga starka nätverk har inte kunnat uppnås utan det gränsöverskridande samarbeidet i förstudien. Disse kontaktene videreförs inn i hovedprosjektet.

Prosjektaktørene ser ikke at de kan gjennomføre det samme prosjektet kun på en side av grensen da en stor del av merverdien handler om den grenseoverskridende planleggingen/strategiutviklingen som integrerer hele regionen på begge siden av grensen. Noen av aktivitetene kan gjennomføres hver for seg i det enkelte land, men aktivitetene vil ikke ha samme resultatene/verdiene eller effektene og dermed ikke heller grenseoverskridende synergier. Ved å drive prosjektet på tvers av landegrensar tilføres kompetanse, innsikt, nettverk og helhetsforståelse mellom hverandre. Gode relasjoner og samarbeidsformer er bygget opp gjennom tidligere Interreg-prosjekter. Dette har skapt et godt grunnlag for å løse og videreutvikle felles utfordringer i grenseregionen som er avhengig av felles løsninger på tvers av landegrensene.

Olikheterna mellan länderna utmanar, men utgör också viktiga framgångsfaktorer för såväl projektet som för hela regionsutvecklingen.

Organisation

Styrgruppen består av:

Kommunalt råd/ordfører, kommundirektör/rådman, projektledare (både svensk och norsk) samt representation från alla destinationsbolag och/eller destinationsutvecklingsbolag.

Sammanfallande:

Malung-Sälens kommun är sammankallande till styrgruppsmöten och ansvar för planering och protokollförande av dessa möten. Prosjektledningen är föredragande på dessa möten.

Prosjektledningen består av:

Prosjektmedarbeidere og konsulter ska rekrutteras in i prosjektet. Det blir en hovedprosjektleder på norsk side og en på svensk side. Videre blir det tilsatt delprosjektledere med egne ansvar

knyttet til ulike innsatsområder i prosjektet. For møten inom projektledningen fördelas den jämnt mellan svensk och norsk sida vem som sammankallar, planerar och för protokoll. Initialt i projektet skal prosjektet ha en samordnande kraft som leder och fördelar arbetet så att aktiviteterna får en effektiv start. Projektledaren ska ha god kunskap om besöksnäringen och insikt i den offentliga sektorn i de båda länderna samt kompetens inom något eller några av innsatsområdena.

Næringslivets bidrag i prosjektorganiseringen:

På norsk sida återfinns två destinationsbolag: Destinasjon Trysil och Destinasjon Femund-Engerdal som bidrar med kontanta medel samt egen tid i styrgrupp samt vissa aktiviteter. På svensk sida återfinns destinationsbolaget Visit Dalarna (som ägs av Dalarnas 15 kommuner) som bidrar med finansiering av aktiviteter. Även destinationsutvecklingsbolaget i Idre och Sälen (som är ett destinationsbolag, men fungerar mer som destinationsutvecklingsbolag) bidrar med finansiering. Dessa deltar även i projektet genom delaktighet i styrgrupp samt aktiviteter, detta då de har en tätare dialog med alla aktörer i Sälen och Idre än Visit Dalarna. I Sälen och Idres destinationsutvecklingsbolag finns representanter från alla de stora besöksföretagen i styrelserna och därmed garanteras delaktigheten från näringslivet genom organisationerna till projektet.

Hållbarhetsaspekter

Miljøkriteriet:

Miljøkriteriet ryms innom prosjektet hovedmål og resultat. Hållbarhet ska genomsyra hela projektet och hållbarhetskriterierna har genom förstudien SITE Mobility lett till att bärkraftig mobilitet blivit kärnan i projektet och handlar om en mer hållbar transport av invånare, besökare, arbetande, studerande och varor inom, till och från samt mellan platser inom SITE-området.

Videre har projektet som policy att använda modern teknik for å minske antalet resor for fysiske møtene. De gånger man veljer fysiske møtene har man en overenskommen rutine for samåkning.

Världen är digital i dag och det är både digitalt och teknikutveckling som i stor utsträckning bidrar till nya möjligheter att transportera både personer och varor. Delningsekonomin etableras alltmer också inom transportsektorn vilket är en resurs som kan inledas och implementeras i kommande projekt. I SITE regionen idag saknas digitala plattformar och teknisk utveckling inom framtidens mobilitet. Dette skal prosjektet arbeide med.

Att utarbeta nya affärsmodeller som möjliggör att kunna ställa om transportsystemet och minska klimatavtrycken är ett långsiktigt. Affärsmodeller för företagens omställning av nya tjänster i samband med delningsekonomi och kombinationstransporter är också ett område att utveckla i det kommande huvudprojektet.

Lika möjligheter och icke-diskriminering:

Gränslös samverkan och besöksnäringens starka utveckling bidrar till jämställdhet och integration. Tidigare projekt har enligt SITE-modellen väl utvecklad samverkan med kommunerna, Arbetsförmedlingen, Migrationsverket och näringslivet, för att matcha nyanlända och invandrare med jobb i besöksnäringen. Projektet kommer ta en fortsatt aktiv roll för vidare samverkan och konkreta utbildningsåtgärder kommer prioriteras.

Jämställdhet mellan kvinnor och män:

Projektet kommer vara jämställt och könsneutralt. I besöksnäringen är arbetsmarknaden inom de flesta branscher jämnt fördelade mellan kvinnor och män och med ett stort antal utländska medarbetare, vilket ger projektet mångfald inom varje ansvarsområde. Projektet har jämn fördelning mellan kvinnor och män i styrgruppen och tar hänsyn till jämlikhet i val av konsulter och föredragshållare. Regionens förbättrade tillgänglighet och ökande befolkning genom att kompetens flyttar in samt tillgång till flexibel utbildning, kommer skapa bättre förutsättningar för kvinnligt företagande och fler kvinnliga chefer.

Arbetspaket och Aktiviteter

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
AP 1: Mobilitetsinsikt	Delmål: Innhente relevant kunnskapsunderlag.	2023-02-15 - 2026-02-15	228 653
1.1 Nyttja eksisterende verktøy og innsamling av data fra besøkende og innbyggere.	Kartlegge og forstå status på reisemønster ved oppstart og avslut av prosjektet (nulagesbeskrivning). Utvikle/tilpassa og samarbeide om teknisk løsning for å kartlegge resvanor/reisemønster.		
1.2 Analys och presentation	Identifera luckor/mangler och behov för hållbarare resande.		
1.3 Kommunikation involvering	Skapa engagemang, involvering och forankring hos foretag, invånare, besøkare og andra aktører gjennom dialog.		
AP 2: Elektrifisering	Delmål: Økt andel av transporter foretas med elektrifiserte kjøretøy	2023-02-15 - 2026-02-15	288 055
2.1 Mobilisere og fasilitere for utbygging av ladeinfrastruktur	Økat antal ladepunkter. Prosjektet skal selv ikke bygge flere ladepunkter, men arbeide for at det blir flere gjennom å være en pådriver og ha en dialog relevante aktører.		
2.2 Utredninger/ kunnskapsgrunnlag	Aktiviteter knyttet til kunnskapsgrunnlag for økt andel elektrifiserte kjøretøy og båter.		
2.3 Etablere ett samarbeide och pilotering med innovativt foretag inom autonoma fordon	Aktiviteter knyttet til autonom transport mellom flyplassen i Sälen og Hundfjället (utrede, planera, gjennomføre og evaluere en pilot kopplat til samordning og deling).		
2.4 Initiera en process tillsammans med berörda aktører för en hållbar ledinfrastruktur	Utvikle samarbeide och ta fram kunnskapsunderlag for ledutveckling och ladeinfrastrukturen for hållbar ledinfrastruktur.		
AP 3: Digitalisering	Delmål: Utvikle og legge tilrette for å ta i bruk digitale verktøy	2023-02-15 - 2026-02-15	181 786
3.1 Utvikle bestillingsløsninger og koordinere tjenestetilbud	Prosjektet skal jobbe med aktiviteter knyttet til økt bruk av digitaliserte tjenester. Samordning og digitalisering av eksisterende tjenester til; lokalsamfunnet og besøkende, bedrifter, myndigheter og andre aktører. Delingsløsninger for transport til, fra og mellom destinasjonene. Innovasjon og utvikling av nye løsninger som kan gi nye digitale tjenester.		

3.2 Kommunikasjon	Aktiviteter som skaper engasjement og kunnskap gjennom å synliggjøre mulighetene med digitalisering til lokalbefolkningen. Mobilisere og engasjere bedriftene til å ta i bruk og utvikle digitale tjenester og løsninger.		
3.3 Delta i ulike fora/ nettverk	Samarbeid med teknologimiljøer		
3.4 Frågorna om lokal mat analyseras och presenteras på GIS-karta.	Finna digitala lösningar för innbyggere, besökare, restauranger/ butiker att beställa varor från lokala producenter så besökarna erbjuds mer lokalproducerat på menyerna		
AP 4: Samordning-Delning	Delmål: Smartare resursutnyttjande och reducerade utsläpp. Arbeidspakke samordning deling er den mest omfattende delen av prosjektet. Her skal ulike mobilitetsløsninger i form av piloter testes ut i realitetiske omgivelser under en kortere tidsperiode. Arbeidspakken er skissert blant annet ut fra de erafringer som ble gjort under forprosjektet Site -Mobility.	2023-02-15 - 2026-02-15	553 039
4.1 Tillpasse modell for person- og kombinasjonstransport er for SITE-området utfra eksisterende modeller	Aktiviteter knyttet til økt bruk av felles/gemensam transport på destinasjonen. Fokus på kollektivt reisende på destinasjonen, samordne vare- og persontransport (kombinasjonstransporter), bestillingsløsninger, samkjøring, varelevering/service til hytteeiere og lokalbefolkning, avropstransport.		
4.2 Pilotering av tilpasset modell i SITE-området	Det er planlagt en større pilotering på svensk side. Denne tar for seg autonom transport i tilknytning til flygplassen og er beskrevet under arbeidspakke elektrifisering. Den andre piloten handler om å tilpasse en modell innen distrikts mobilitet, som tidligere er skissert for et lignende område som SITE, men som vil kreve noen tilpasninger. Målgrupper for denne løsningen er både innbyggere samt besøkende og utfra tidspunkt i uken vil sannsynligvis det samme kjøretøyet kunne fungere for flere typer tjenester. Her handler det om å samordne allerede eksisterende transport ut fra analysen og videreutvikle løsninger. Prosjektet skal høste erfaringer av modellene for senere implementering.		
4.3 Delningsløsning for privat kjøring til/ fra/mellom destinasjonene/ SITE området	Aktiviteter knyttet til å redusere persontransporter. Det er også planlagt en pilot på kollektivt reisende til/fra destinasjon/ kommunen da det sannsynlig her er den største effekten på reduksjon av utslipp fra transport er å hente fra		

	prosjektet. Dette er skissert som en enklere uttesting av allerede eksisterende delingsløsning for transport til/fra regionen. Forprosjektet SITE-mobility har innhentet erfaringer som tilsier hvor viktig pilotering er for å kunne tilrettelegge for en bedre mobilitet.		
AP 5: Förrättningsmodeller	Delmål: Økt verdiskaping i lokalsamfunn og bedrifter. Denne arbeidspakken handler om at nye bærekraftige mobilitetsløsninger må være lønnsomme og attraktive, både for brukerne og for tilbydere for å bygge opp under bærekraftig mobilitet.	2023-02-15 - 2026-02-15	232 647
5.1 Utarbeide alternative finansieringsmodeller for offentlig transport/ kollektiv/ brukernivå	Aktiviteter knyttet til økt verdi for lokalsamfunnet. Hvilken effekt har hvert tiltak for lokalsamfunnet? Utvikle måleparameter for samfunnseffekt av del ulike tiltakene		
5.2 Skapa affärsmodeller som bidrar till att stärka företagen pricing/ konseptutvikling/ Kundereisen /brukergrensesnitt data/ kundeinvolvering	Aktiviteter knyttet til økt verdiskaping i bedriftene. Utvikle nye forretningsmodeller for nye tjenester for målgruppene.		
AP 6: Kunnskap och kompetens	Delmål: Smartare resursutnyttjande och reducerade utsläpp Benchmarking mot andre miljøer, kommuner, destinasjoner. I tillegg skal prosjektet bidra til kompetanseheving inn i bedriftene slik at bedriftene kan stille om til en bærekraftig virksomhet for å kunne komme i posisjon til digital forretningsutvikling innen bærekraftig mobilitet.	2023-02-15 - 2026-02-15	295 129
6.1 Nätverksbyggnad - delta og utvikle eksisterende nettverk, initiere og drive	Kunnskap og kompetens gjennom nätverkande med andre regioner, kompetansemiljøer samt anordna workshops för näringen.		
6.2 Kompetensheving i bedrifterna	Inom framtidens mobilitet, för att företagen ska kunna omställa verksamhet mot nya lösningar för att erbjuda nya tjänster		
6.3 Samverkan med högskolor, akademien	Jobba aktivt med studiebesök, erbjuda examensarbeten		
AP 7: Administration och Kommunikation	Delmål: Engasjere, forankre og synliggjøre	2023-02-15 - 2026-02-15	368 549
7.1 Administration	Säkerställs aktiviteter och projektets framdrift.		
7.2 Rekrytering och oppstart	Rekrytering av projektledning och övriga kring prosjektet		

7.3 Ekonomi och rapportering	Löpande ekonomi samt rapportering		
7.4 Möte Styringsgruppen	Möte, styrning, uppföljning av möter i styringsgruppen. Det skal gjennomføres møter fysisk eller digitale 4 ganger per år.		
7.5 Möte Projektgruppen	Möte, planering, styrning, uppföljning av møter i prosjektgruppen. Det skal gjennomføres møter 10 ganger per år.		
7.6 Möte företag og invånare	Möte, förankring og delaktighet gjennom grenseoverskridendemøter med bedrifter og innbyggere. Det skal gjennomføres møter 2 ganger i året.		
7.7 Uppstartskonferens	Konferanse ved projekt-start.		
7.8 Extern Utvärdering	Löpande utvärdering		
7.9 Studieresor for styrgruppen og prosjektgruppen	För att finna gode idéer og oppslag for projektets insatsområden gjennomføres 2 resor under prosjektperioden.		
7.10 Studieresor	I regionen for politikere og samarbeidspartnere for å beskrive og forankre prosjektet og delaktighet. Både på norsk og svensk side alt gjensamt. 2 resor under prosjektperioden		
7.11 Kommunikationsplan, contentplan og gjennomføring av densamma	Ta fram kommunikasjon og contentplan for prosjektet løpande under hela prosjektet		
7.12 Avslutningskonferens	Konferens for å samle ihop prosjektet og føre kunnskapen vidare, gå igjennom utvärdering.		

Indikatorer

Namn	Värde	Måttenheter	Kommentar
Företag som får stöd (fordelade per mikroforetag, små foretag, medelstore foretag, store foretag)	37	Företag	
Företag som får stöd gjennom bidrag	25	Företag	
Företag som får ikke-ekonomisk stöd	12	Företag	
Företag som samarbeider med forskningsorganisasjoner		Företag	
Gjensamt utarbeidede strategier og handlingsplaner	7	Stycken	
Prosjekt for gransoverskridande innovasjonsnettverk	8	Stycken	

Ekonomi

Kostnadsbudget Sverige (totalt för projektperioden)

Kostnadsslag	EUR
Personal	899 718
Kontor och administration 15%	134 958
Resor och logi	71 024
Externa tjänster	673 094
Total kostnad Sverige	1 778 794

Finansiering Sverige (totalt för projektperioden)

Finansiär	EUR
EU-medel	1 136 198
Offentlig kontantfinansiering:	615 174
Malung-Sälens Kommun	165 448
Älvdalens Kommun	106 947
Region Dalarna	274 223
Högskolan Dalarna	68 556
Privat kontantfinansiering:	27 422
Destination Sälenfjällen AB	13 711
Destinationsutveckling Idre AB	13 711
Total finansiering Sverige	1 778 794

EU-stödets andel av den totala medfinansieringen i procent: 64%

Kostnadsbudsjett Norge (totalt för prosjektperioden)

Kostnadsslag	NOK	EUR
Personal	3 024 000	302 400
Administrasjonskostnader	166 587	16 659
Eksterne tjenester	3 356 070	335 607
Reiseutgifter	327 345	32 734
Sum faktiske kostnader	6 874 000	687 400
Eksterne privat finansierte kostnader	1 470 000	147 000
Total kostnad Norge	8 344 000	834 400

Finansiering Norge (totalt för prosjektperioden)

Finansiär	NOK	EUR
IR-midler	3 000 000	300 000
Offentlig kontantfinansiering:	3 530 000	353 000
Trysil Kommune-kontant	1 000 000	100 000
Trysil kommune-arbeidstid	200 000	20 000
Engerdal Kommune	330 000	33 000
Innlandet Fylkeskommune	2 000 000	200 000
Privat kontantfinansiering:	344 000	34 400
Destinasjon Trysil	264 000	26 400
Destinasjon Femund/Engerdal	80 000	8 000
Privat bidrag i annet enn penger:	1 470 000	147 000
Destinasjonsselskap og diverse bedrifter i regionen	1 470 000	147 000
Total finansiering Norge	8 344 000	834 400

IR-midlers andel av den totala medfinansieringen i procent: 36 %